



Social Media 2023

DigiTalks

16 maart 2023



HAPPY
BIRTHDAY

Timothy Van Laar. Team ODIV

Marketing & Sales (2008-2010)

Sun Resorts

MSc. Marketing (2013)

VU Amsterdam

SetWeb (2013-2017)

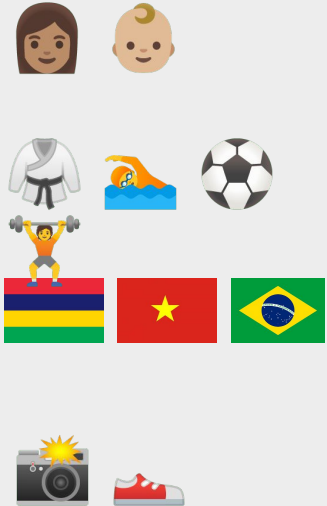
Social Media Manager

Hashtag the World (2014-2016)

UGC Strategist

ODIV (2017)

Digitaal Strategie





Vandaag. Onderwerpen

Social Media
cijfers

Invloed
Social Media

Social Media
2023

Social Media in Cijfers.



Social Media in Cijfers.

Hoeveel uur spendeert de gemiddelde Nederlander achter een scherm per dag?



Social Media in Cijfers.

Nederlanders besteden **5,5 uur per dag** achter een scherm. **3 uur en 9 minuten** worden aan een computer- of tabletscherm gespendeerd. De mobiele telefoon krijgt gemiddeld **2 uur en 21 minuten** aandacht per dag. Daarmee blijft Nederland ver achter bij het wereldwijde gemiddelde van **7 uur schermtijd**. (25 januari 2022*)

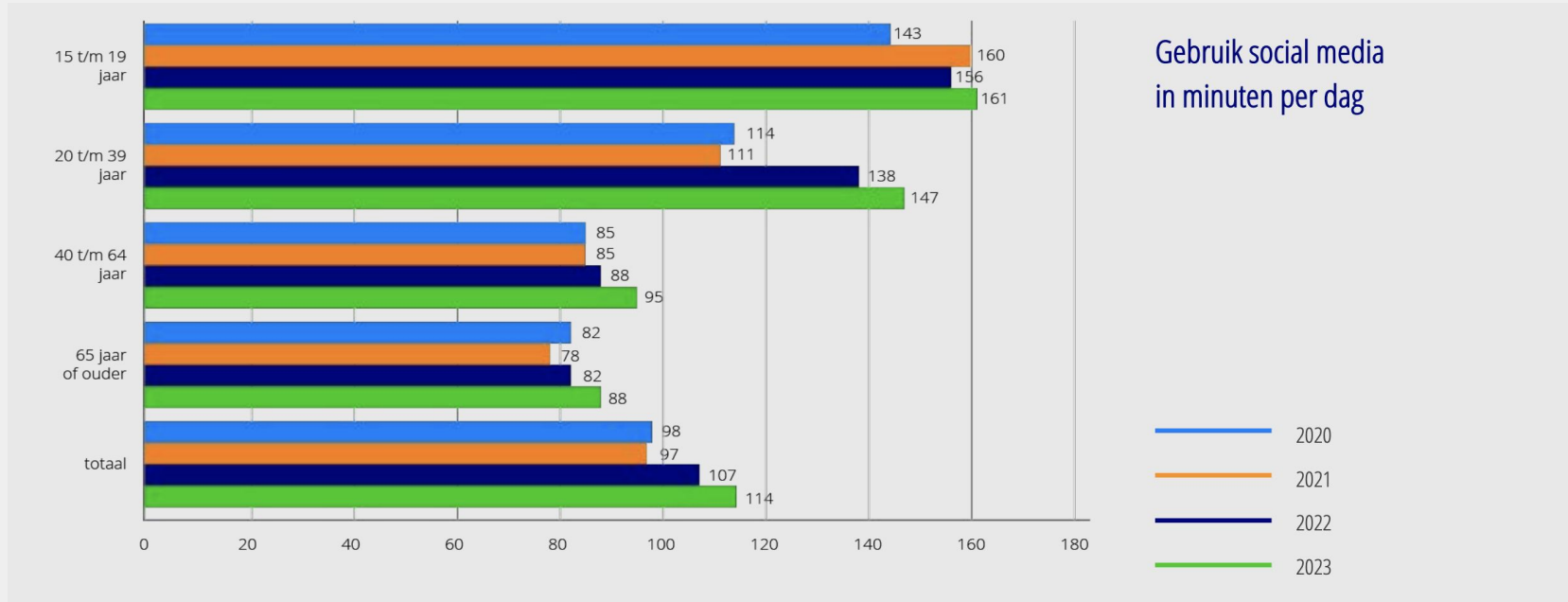
Over alle leeftijdscategorieën spendeert men gemiddeld **114 minuten** per dag aan social media (*Newcom Media Research 26 januari 2023*).
Uitschieter voor **Gen Z: 161 minuten**.



* **Database:** 1.085.109 gebruikers

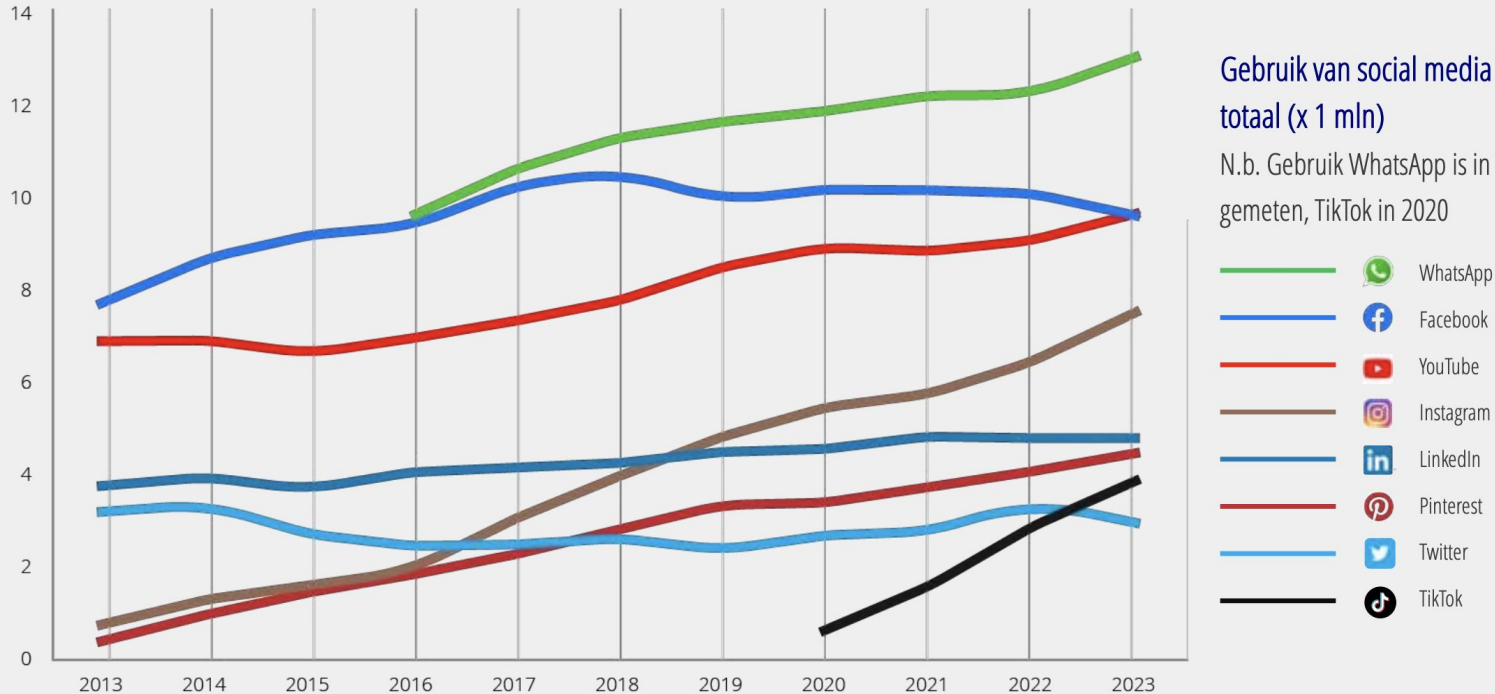
Social Media in Cijfers.

Gebruik social media in minuten per dag per leeftijdsgroep



Social Media in Cijfers.

Groei aantal gebruikers in Nederland



Social Media in Cijfers.

Totaal aantal gebruikers per medium in Nederland

	2022	2023	+ / - (aantal)	+ / - (%)
	12,5 miljoen	13,3 miljoen	+ 819.000	+ 7
	9,3 miljoen	9,9 miljoen	+ 630.000	+ 7
	10,3 miljoen	9,9 miljoen	- 475.000	- 5
	6,6 miljoen	7,8 miljoen	+ 1.178.000	+ 18
	5,0 miljoen	5,0 miljoen	+ 47.000	- 1
	4,2 miljoen	4,6 miljoen	+ 403.000	+ 10
	3,0 miljoen	4,0 miljoen	+ 1.034.000	+ 34
	3,2 miljoen	3,9 miljoen	+ 683.000	+ 21
	3,5 miljoen	3,1 miljoen	- 464.000	- 13
	1,6 miljoen	1,7 miljoen	+ 89.000	+ 1

Social Media in Cijfers.

Groei aantal gebruikers van social media in Nederland



Social media
aantal gebruikers
(x 1.000.000)

Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

Social Media in Cijfers.

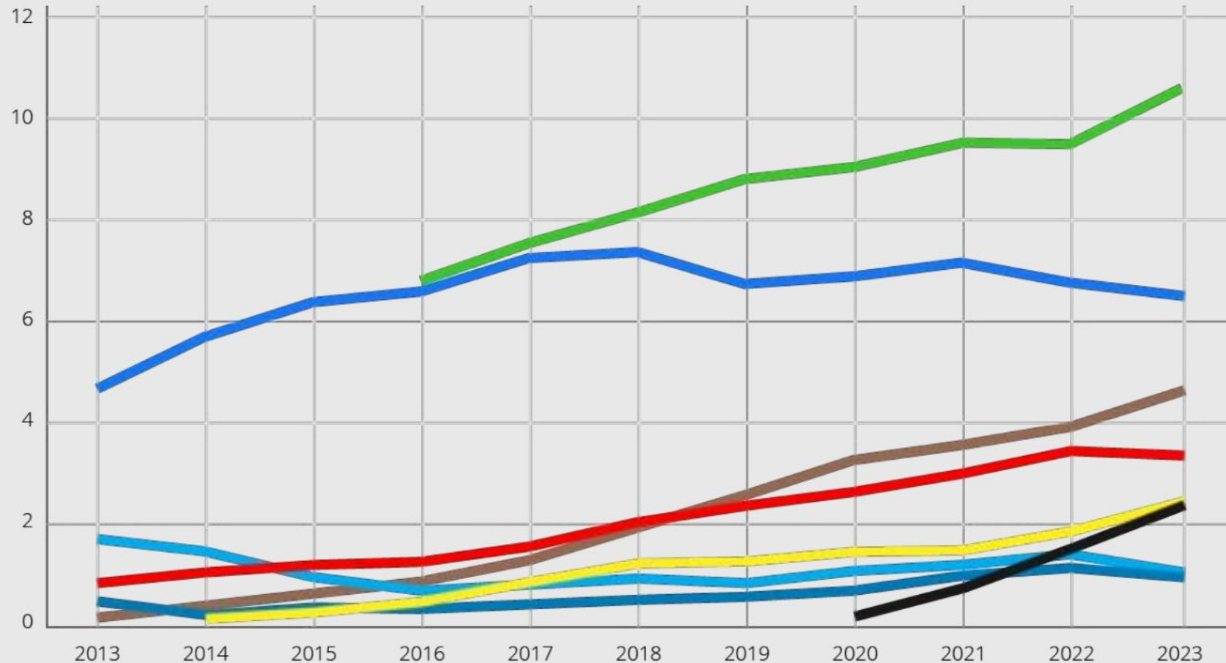
Totaal **aantal gebruikers** van 'nieuwkomers' in Nederland



		2022	2023		2022	2023
	Discord	1.464.000	1.528.000		WeChat	575.000 364.000
	BeReal	Niet gemeten	1.310.000		Foursquare	479.000 296.000
	Reddit	1.165.000	1.166.000		Mastodont	Niet gemeten 286.000
	Twitch	1.109.000	1.083.000		Clubhouse	430.000 257.000
	Signal	883.000	785.000		Parler	883.000 243.000
	Tumblr	883.000	468.000		WT Social	418.000 234.000
	Caffeine	883.000	454.000		Triller	457.000 215.000

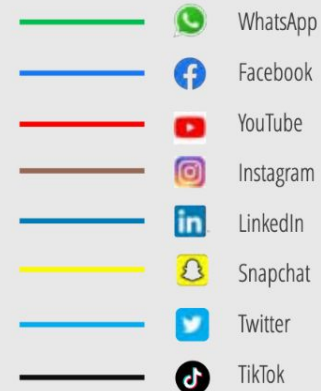
Social Media in Cijfers.

Dagelijks aantal gebruikers in Nederland



Dagelijks gebruik van social media (x 1 mln)

N.b. Gebruik WhatsApp is in 2016 voor het eerst gemeten, TikTok in 2020



Social Media in Cijfers.

Totaal aantal **dagelijkse** gebruikers in Nederland

	2022	2023	+ / - (aantal)	+ / - (%)
	9,7 miljoen	10,8 miljoen	+ 1.141.000	+ 12%
	6,9 miljoen	6,6 miljoen	- 270.000	- 4%
	4,0 miljoen	4,7 miljoen	+ 725.000	+ 18%
	3,5 miljoen	3,5 miljoen	-40.000	- 1%
	1,9 miljoen	2,5 miljoen	+ 587.000	+ 30%
	1,6 miljoen	2,5 miljoen	+ 862.000	+ 54%
	1,4 miljoen	1,1 miljoen	- 377.000	- 26%
	1,2 miljoen	1,0 miljoen	-154.000	- 13%
	niet gemeten	0,8 miljoen		
	1,0 miljoen	0,8 miljoen	- 152.000	- 15%

Social Media in Cijfers.

Totaal aantal **dagelijkse** gebruikers van 'nieuwkomers' in Nederland

		2022	2023			2022	2023
	BeReal	Niet gemeten	833.000		WeChat	186.000	120.000
	Discord	539.000	421.000		Mastodont	Niet gemeten	106.000
	Reddit	353.000	285.000		Foursquare	167.000	89.000
	Twitch	319.000	247.000		Parler	147.000	88.000
	Signal	272.000	220.000		Triller	181.000	79.000
	Caffeine	168.000	151.000		WT Social	162.000	74.000
	Tumblr	168.000	151.000		Clubhouse	171.000	69.000

Social Media in Cijfers.

Groei gebruik sociale media in Nederland

Gemiddelde Nederlander gebruikt in 2022 **drie** sociale platformen (25 januari 2022*).

In 2023 is dit gestegen naar gemiddeld **vier** sociale platformen.

De groei onder 15 tot 40 is stabiel of gestagneerd. Met name de groei onder 40+ is toegenomen.

* **Database:** 72.503 gebruikers



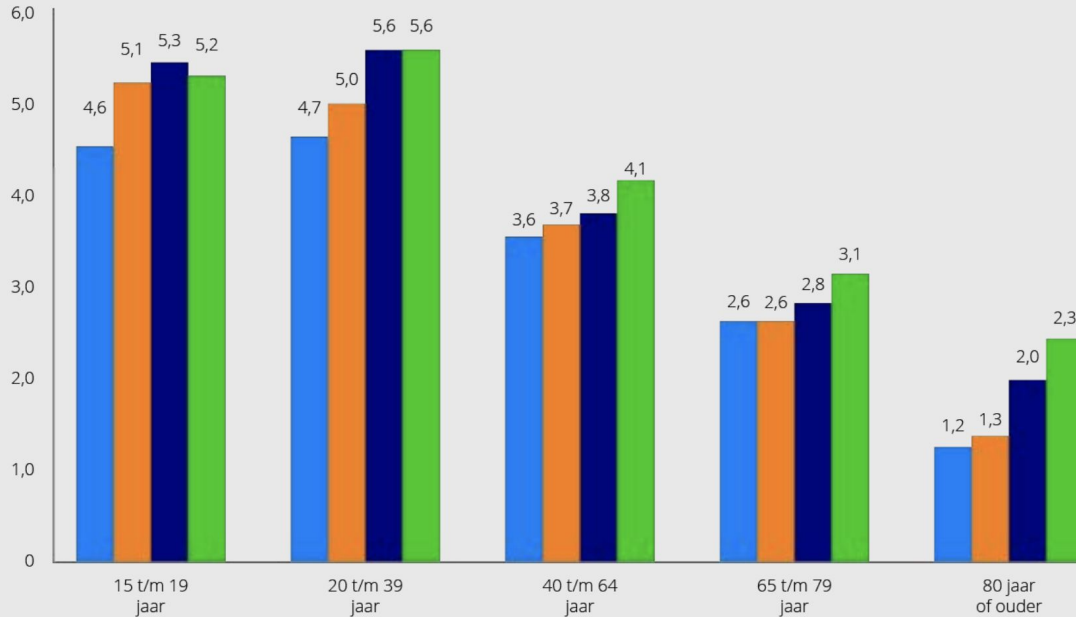
Social Media in Cijfers.

Groei gebruik sociale media in Nederland

Ontwikkeling aantal gebruikte platforms (naar leeftijdsgroep)

Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

* Om de trend inzichtelijk te maken zijn we uitgegaan van de platforms die we in 2020, 2021 en 2022 ook gemeten hebben.



2023. Wat zien we gebeuren?

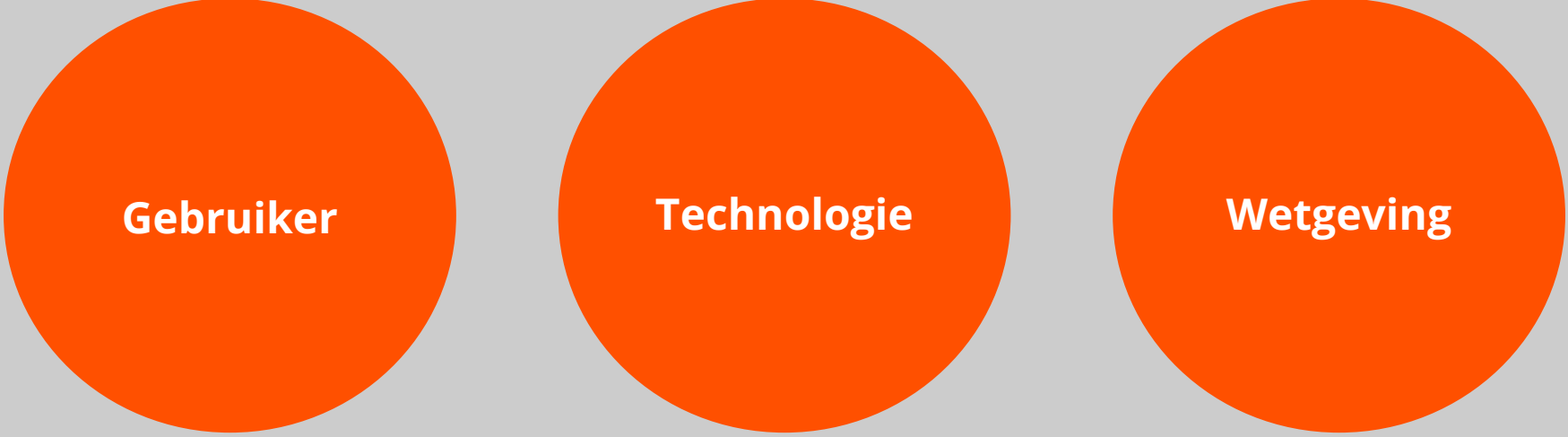
-  **Herverdeling van social media gebruik.** Facebook en Twitter verliezen bijna een half miljoen gebruikers. TikTok en Instagram groeien sterk. Het dagelijks gebruik van TikTok en Snapchat stijgt fors. BeReal nestelt zich in de top 10 - groei stagneert wel en Investeerders willen geld zien. Jongeren bewegen naar 'leukere platforms'. 🧐 Onder tieners verliest Instagram terrein. Het momentum onder jongeren ligt bij TikTok, Snapchat en BeReal.
-  **Social media worden wederom meer en vaker gebruikt dan vorig jaar, vooral door 40-plussers.**
-  **Gen Z spendeert het meest van hun tijd op YouTube!** Gevolgd door Insta en TikTok. En meer dan de helft van de ondervraagden zit meer dan 4 uur per dag (!) op social media...
-  **YouTubers en grof taalgebruik gaan vaak hand in hand.** Dus in een poging om een 'advertiser friendly' omgeving te creëren introduceerde YouTube onlangs nieuwe regels en schakelden ze de inkomsten uit op video's van diverse vloekende creators. Na veel kritiek en feedback vanuit de creator community is het platform de nieuwe policy alweer aan het herzien. Er moet toch **content** komen.
-  **Twitter heeft onlangs hun API policy aangepast, waardoor 3rd party apps als Tweetbot en Twitterific niet meer werken.** Een poging om **geautomatiseerde** tweets van het platform te weren?

2023. Wat zien we gebeuren?

- 🍷 In de hoop een 'TikTok ban' te voorkomen, is de razend populaire app flink aan het lobbyen. Alleen al in de Verenigde Staten investeerde TikTok in de afgelopen drie jaar ruim \$12 miljoen aan overheidsbetrekkingen. December 2022 werd TikTok al verboden op overheids devices. 30 januari 2023 geeft het VS Senaat aan TikTok landelijk te willen verbieden.
- 🔥 TikTok kan met 1 druk op de knop iemand viral laten gaan. Volgens uitgelekte documenten hebben TikTok medewerkers hun eigen accounts en die van vrienden naar de 'For You Page' gepusht.
- 😊🥰😊 Emoji's versterken **content!** Engagement stijgt op alle platformen door gebruik emoji's (sproutsocial en Quintly). Ze zijn taalonafhankelijk!
- 📺 Video Overload!! Instagram heeft teveel video's voorgeschoteld aan hun gebruikers aldus Insta-baas Adam Mosseri: *"I think we were overfocused on video in 2022 and pushed ranking too far and basically showed too many videos and not enough photos"*.
- 🎙️ Er worden (veel) minder nieuwe podcasts geproduceerd: Het aantal nieuwe shows dat in 2022 debuteerde, daalde met 80% (!) sinds 2020. Koelt de hype af of is dit een post-pandemie effect?
- Sinds juli 2022 geldt de nieuwe mediawet voor influencers met meer dan 500.000 volgers
- ❤️ Sinds 2020 wordt er op LinkedIn 25% **meer content** gedeeld en 22% meer **content** bekeken op dit platform. Zou AI hier iets mee te maken hebben?
- Alle Social Media zoeken naar **nieuwe verdienmodellen**

**De invloed van social
media wordt groter!**

Invloed. Social media



Gebruiker

Technologie

Wetgeving

Gebruiker.

- **Beïnvloeding** van een gebruiker
 - Merkbekendheid / [Nieuws](#)
 - Betrokkenheid
 - Beslissingen: carrière
 - Employer Branding
 - Aankoopgedrag ([Social Shopping](#), Statista 2023)



98% > 68%

Gebruiker.

- **Beïnvloeding** van een gebruiker
 - Aankoopgedrag ([Social Shopping](#), Statista 2023)
 - Nieuws

1

A friend's recommendation

2

Comments or product reviews

2

Familiarity with the brand

3

A significant other's recommendation



[Sproutsocial 2022](#)

N

/the social dilemma



Gebruiker.

Social Media (en kinderen)

- Belang van goed gebruik en monitoring social media: [State of the union](#)
- [Kinderen depressief/angstig](#): 13% (Brits) en 6% (VS) geeft Instagram aan als reden voor suicidale gedachten ([Wall Street Journal, 2021](#))
- Ouders kunnen niet meekijken - Kindvriendelijke omgevingen worden gemaakt, bijvoorbeeld: YouTube Kids, Netflix Kids
- Consumentenbond x Stichting Take Back Your Privacy
 - ([2 miljard](#)) Rechtszaak tegen TikTok: voor het verzamelen en verhandelen van gezichtsscans voor andere doeleinden
 - 92 MILJOEN (eind 2021) TikTok schikte voor dit bedrag een twintigtal zaken in de VS
 - 750.000 euro [boete](#) in NL voor uitleg privacyregels in Engels
- In de VS is de app TikTok [verboden](#) op alle overheids devices vanwege data verhandeling
- **CEO TikTok** [verbiedt zijn eigen kinderen](#) het gebruik van TikTok.

Gebruiker.

Wat kennen we en waar moeten we rekening mee houden?

- Geografische kenmerken
- Demografische kenmerken
- Fysiek en Digitaal
- B2B vs B2C
- **Timing**
- **Welke devices**
- **2D vs 3D**

Technologie. Hardware

- Welke devices gebruikt jullie doelgroep?
- Wanneer gebruikt jullie doelgroep deze devices?
- Pas je je hierop aan?



Technologie. Hardware



Technologie. Software

- Algoritme / Veiling
- AI, AR, VR, Chatgpt, GPT4
- Van Web 2.0 naar Web 3.0
- Betaalmiddelen: bitcoin, socials (libra), kaarten, telefoon (*denk aan 98% vs 68%*)
- **Automatisering**
- Interactie - door en in platformen
- **Filters**
- **Metaverse**

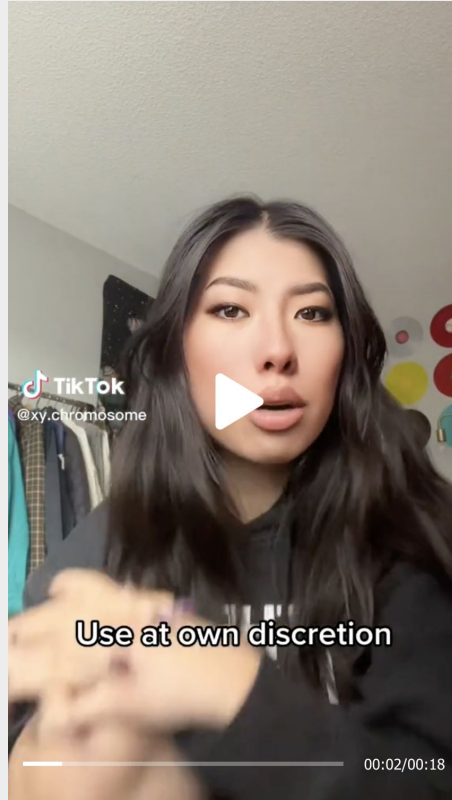
Technologie. Software

52% van Gen Z voelt zich meer zichzelf in de metaverse dan in het echte leven!

Zeven redenen waarom!

1. De metaverse maakt ruimte voor zelfverkenning
2. De metaverse voedt verbondenheid
3. Gen Z vindt dat gamen de geestelijke gezondheid verbetert
4. De metaverse breidt hun realiteit uit
5. Gen Z koopt virtuele dingen voor virtuele ervaringen
6. Gen Z verwelkomt brands in de metaverse
7. data-privacy is een blijvende zorg

Technologie. Filters



2019

"Snapchat filter dysmorphia"

Dystopian filter

Technologie. Gebruiker



2022

"Van 2D naar 3D en van 3D naar 2D"

Wetgeving. regels

Wat kennen we en waar moeten we rekening mee houden?

- Advertising land specifiek
- Speciale categorieën: arbeid, huisvesting, leningen, politiek
- Influencers *Ads
- **Influencers Mediawet**
- **Data verwerking en opslag**
- **AVG/GDPR: Privacy & Cookie melding**
- **Transparantie**

Wetgeving. Cookies & data



7 januari 2022

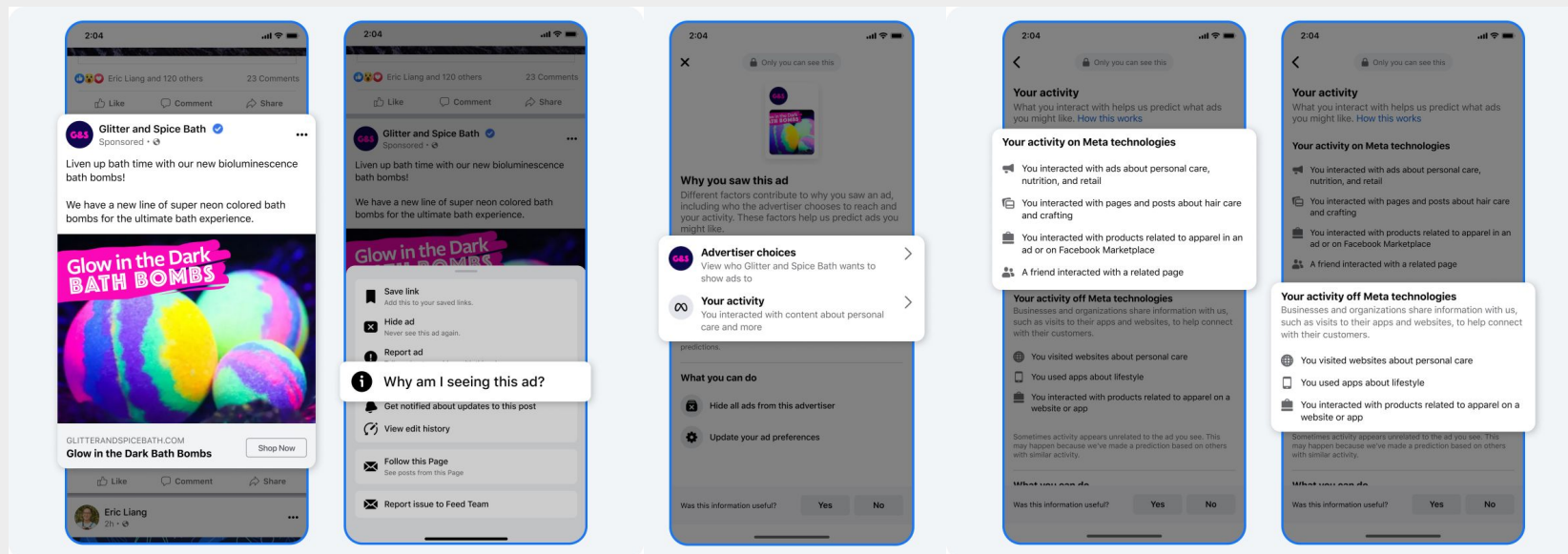
Miljoenenboetes voor Google en Facebook door foutieve cookietoestemming

DDMA: “Het moet net zo makkelijk zijn om de cookies niet te accepteren als wel.”

Akkoord en Niet Akkoord zelfde gemak

Wetgeving. Data & transparantie

Transparantie (februari 2023)



Wetgeving. Mediawet voor Influencers

500K +

Aanmelden

- [Commissariaat voor de Media](#)
- [Stichting Reclame Code](#)
- [NICAM](#) (Kijkwijzer)

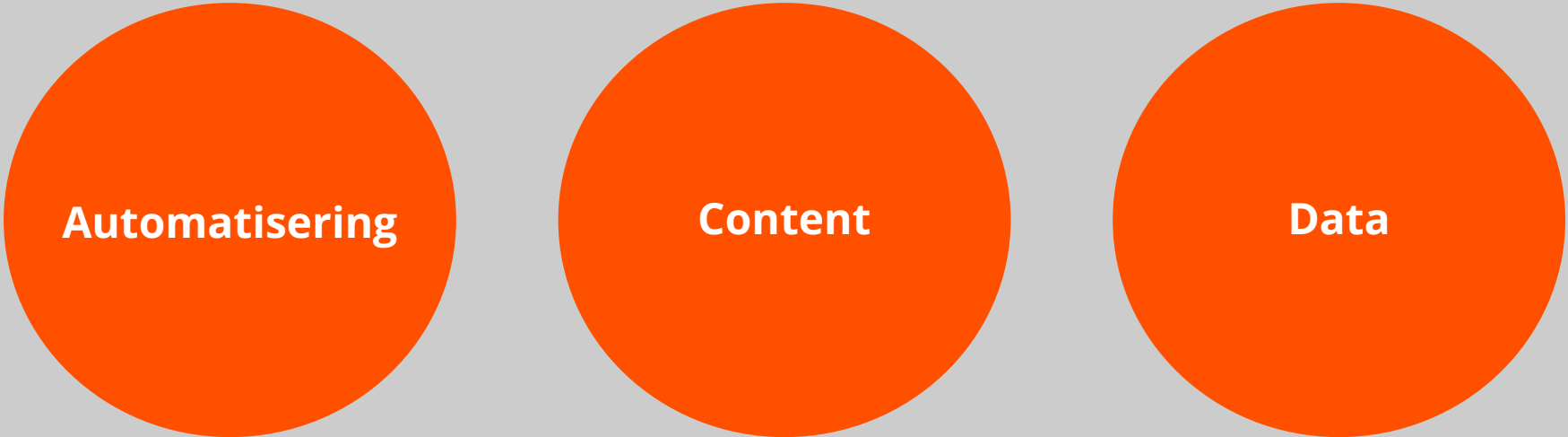
Kijkwijzer Icons

- Kijkwijzer Online-systeem
- Zelf beoordelen

Kenbaar maken

- De naam van je onderneming
- Je contactgegevens

Social media. 2023



Automatisering

Content

Data

Automatisering. 2023

- Algoritme / Veiling
 - Campagne
 - Doelgroep
 - Ads
- Content (Visueel)
 - AI, AR, VR, Deepfake
- Opmaak mogelijkheden binnen kanalen
- Inplannen content
 - META Studio
 - Nu in app Instagram
 - LinkedIn Bedrijfspagina en profiel

Automatisering. Social Kanalen

Algoritme en veiling (*november 2022*)



Campagne

Doelgroep

Ads

Automatisering. Campagnes

Campagne-instellingen kiezen

Maak je campagne voor verkoop met gepersonaliseerde en gestroomlijnde instellingen, of maak je campagne handmatig.



Gestroomlijnd



Gepersonaliseerd



Effectieve methoden



Advantage+-shopcampagne ✦

Maximaliseer je prestaties en vind nieuwe klanten.

Voorinstellingen omvatten automatische plaatsingen, bodstrategie met de laagste kosten en meer.



Handmatig beheren



Handmatige campagne voor verkoop

Maak een hele nieuwe campagne voor verkoop met gebruik van de standaardinstellingen.

Terug

Doorgaan

Automatisering. Doelgroepen

Blijven **experimenteren**

Uit / aan	Advertentieset	Weergave ↑	To	Resultaten	Bereik	Frequentie	Kosten per resultaat
	022023 - Zwolle - Retargeting WB (all)	 Leren	k...	— sollicitatie_afgerond	83	2,33	— Per sollicitatie_afg...
	022023 - Zwolle - Retargeting SEE	 Leren	k...	— sollicitatie_afgerond	284	1,26	— Per sollicitatie_afg...
	022023 - Zwolle - Breed	 Leren	k...	11 sollicitatie_afgerond	14.191	1,37	€ 10,12 Per sollicitatie_afg...
	022023 - Zwolle - Interesses werkgelegenheid	 Leren	k...	3 sollicitatie_afgerond	11.044	1,34	€ 31,90 Per sollicitatie_afg...

Meer hierover straks door Mathias

Automatisering. Advertenties

Advantage+ advertentiemateriaal ✦

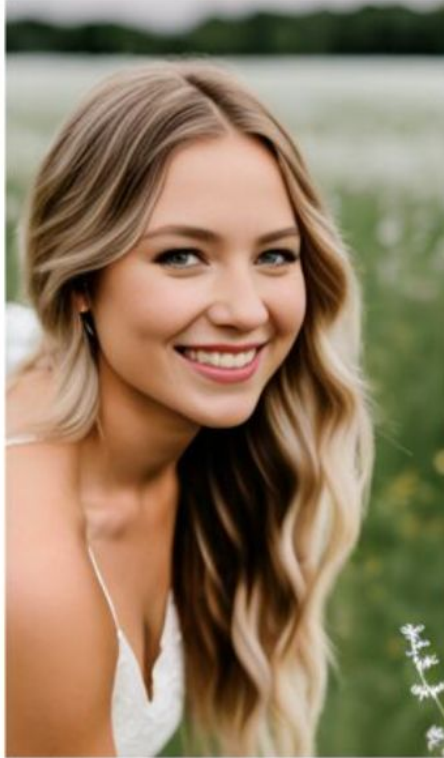
Laat ons je advertentiemateriaal automatisch optimaliseren om je advertentie aan te passen aan de **persoon** die deze bekijkt. Dit kan leiden tot betere prestaties.



Volledig geoptimaliseerd

- ✓ Standaard verbeterin...
- ✓ Helderheid en contras...
- ✓ Muziek
- ✓ 3D-animatie

Automatisering. Content



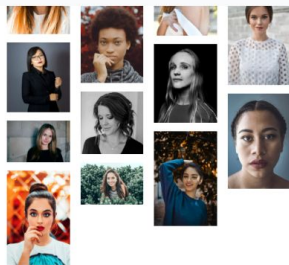
Automatisering. Model en Foto

 **Deep agency**

BETA V1.0

Your Virtual Photo Studio

Generate photo



Settings

Describe the photo you want

Clone method

Style

Prompt

Describe the output you want

Pose

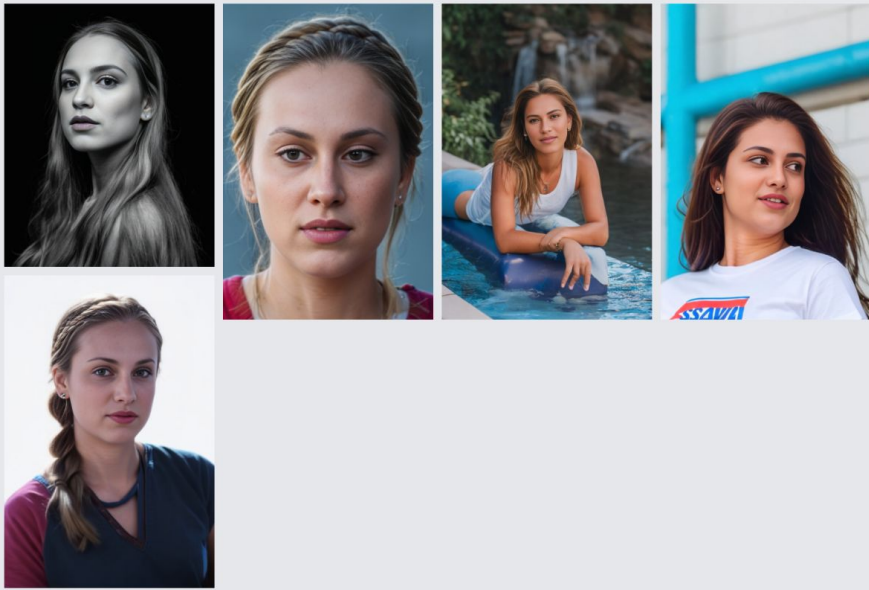
Seed

Randomizes the photo.

Automatically fix faces

All Favorites

Search for photos. Press enter to search.



Style

Style of the photo

Time & Weather

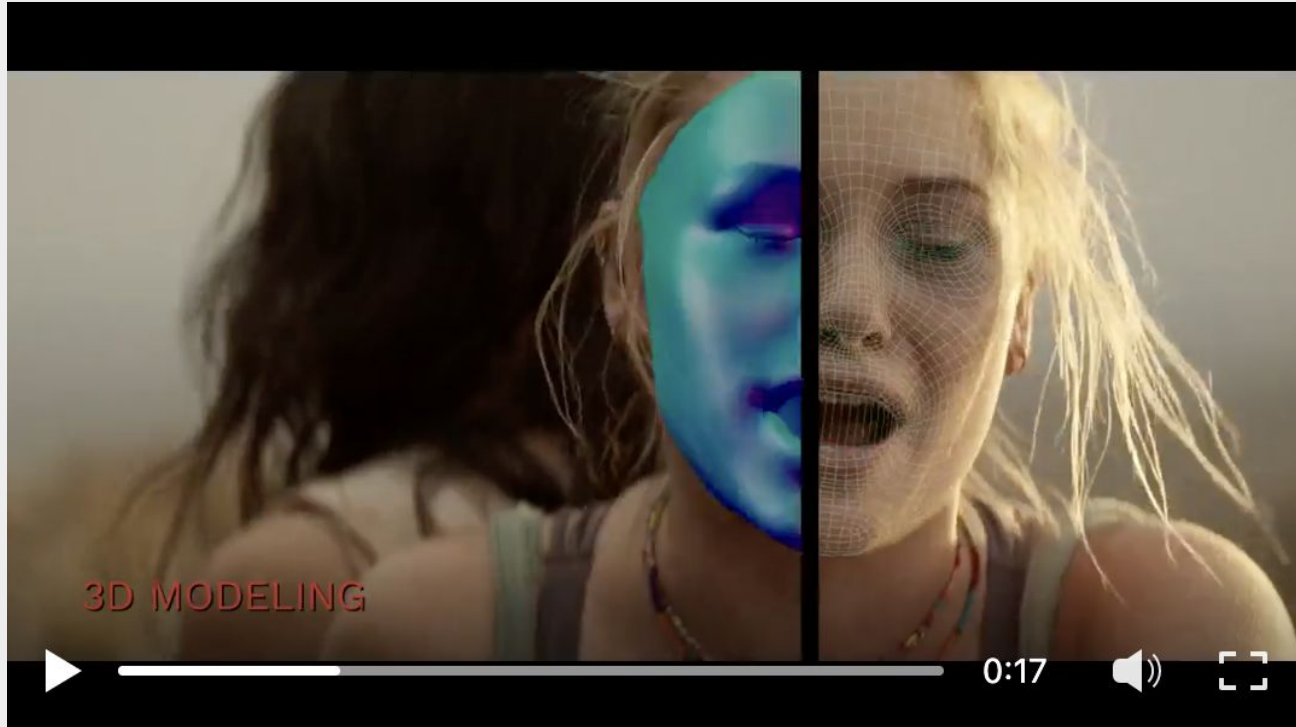
Camera

Lens & Aperture

Shutterspeed

Lighting

Automatisering. Gesproken woord



Automatisering. Tekst naar video

The screenshot displays the Pictory AI web application interface. At the top, the Pictory logo is on the left, and navigation links for 'My projects', 'Help', and an 'Upgrade' button are on the right. A user profile for 'Timothy van laar' is also visible. A left-hand sidebar contains icons for 'Story', 'Visuals', 'Elements', 'Audio' (marked with a 'NEW' badge), 'Text', 'Styles', 'Branding', and 'Format'. The main workspace is titled 'Project DigiTalks Presentation AI en Content'. It features a search bar and a list of five scenes on the left, each with a text description. Scene 1: 'Sixty people were sitting in a room on a Thursday afternoon in March.' Scene 2: 'They were listening to Timothy talking about social media and developments in AI for the creation of content.' Scene 3: 'He told them about Pictory and how you can use this tool to create a video from written text.' Scene 4: 'He actually wanted them to see with their own eyes.' Scene 5: 'After they listened to his presentation, the audience gave him a standing ovation.' On the right, a large video preview window shows a man in a suit speaking to an audience, with the text from Scene 5 overlaid. Above the preview, it shows 'Scene duration: 7s' and 'Estimated video duration: 41s'. Below the preview are controls for 'Delete', 'Preview', 'Trim video', 'Add voice-over', and 'Settings'. At the bottom, a timeline shows icons for 'Intro scene', 'Scene 1', 'Scene 2', 'Scene 3', 'Scene 4', and 'Scene 5', with 'Scene 5' currently selected.

Project DigiTalks Presentation AI en Content

Search...

Scene 1
Sixty people were sitting in a room on a Thursday afternoon in March.

Scene 2
They were listening to Timothy talking about social media and developments in AI for the creation of content.

Scene 3
He told them about Pictory and how you can use this tool to create a video from written text.

Scene 4
He actually wanted them to see with their own eyes.

Scene 5
After they listened to his presentation, the audience gave him a standing ovation.

Scene duration: 7s Estimated video duration: 41s

After they listened to his presentation, the audience gave him a standing ovation.

Intro scene Scene 1 Scene 2 Scene 3 Scene 4 Scene 5

Automatisering. Video



Automatisering. Animatie

Deep Learning (2023) - [Gemaakt door AI](#)



Automatisering. Deepfake video 1



Automatisering. Deepfake video 2

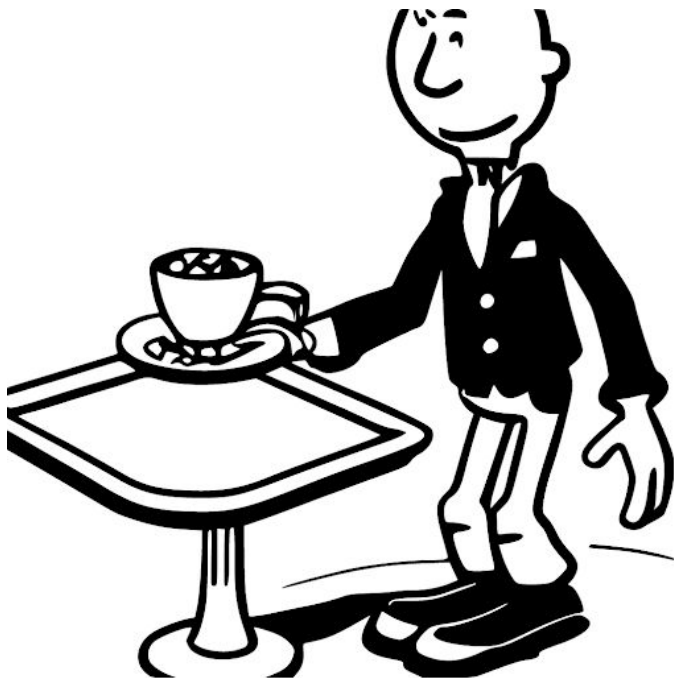


Automatisering. Deepfake video 3



Automatisering. Content tips

- ChatGPT of de volwassen versie [Copy.ai](#) met veel meer features en kant&klare templates + tone of voices
- Volgende week wordt **GPT4** uitgerold met allemaal nieuwe features. Aantal beschrijf ik hieronder.
- [DeepL](#): Google Translate op steroïden! Betere vertaling en niet alleen teksten, maar complete docs, PDF en presentaties in meer dan 29 talen. Whitepaper geschreven? Geen vertaler meer nodig!
- [Illustroke](#): zelf illustraties maken op basis van tekst: *"Ober die koffie serveert"*



Content. In 2023

- Kwaliteit van content wordt belangrijker
 - Concreet: wat is er te zien?
 - Relevant: voor wie is het?
 - Verwachting: wat verwacht je dat er mee gebeurt?

Content. Technische aspecten tips

- Zorg ervoor dat je per medium de content opmaakt
- Maak de content op in het medium ([april 2022](#))
- Blijf automatisering testen
- Houd altijd rekening met het device

Meer over content door Isabelle en Rolf!

Zitten er nog content marketeers in de zaal die hun Lessons Learned willen delen?

Data. 2023

Nieuwe regels (DDMA Privacy Monitor 2023)



Eigen Data

Analyse &
Verwerking

Marketing

Data. Regels

Nieuwe regels (AVG mei 2018)

Je bronnen

- | | |
|---|--|
| ☐  Website | ☐  Klantenlijst |
| ☐  Appactiviteit | ☐  Offline activiteit |
| ☐  Catalogus | |

Meta Sources

- | | |
|--|---|
| ☐  Video | ☐  Instagram-account |
| ☐  Leadformulier | ☐  Evenementen |
| ☐  Instant Experience | ☐  Facebook-pagina |
| ☐  AR-ervaring | ☐  Shoppen |
| ☐  Advertenties op Facebook | |

Data. Regels

Nieuwe regels (2023)

Privacy first maatregelen voor Big-Tech

- Uutfaseren third party cookies
- Tracking wordt moeilijker voor marketeer
- Nieuwe veiligere technieken
 - Facebook [Conversion API](#)

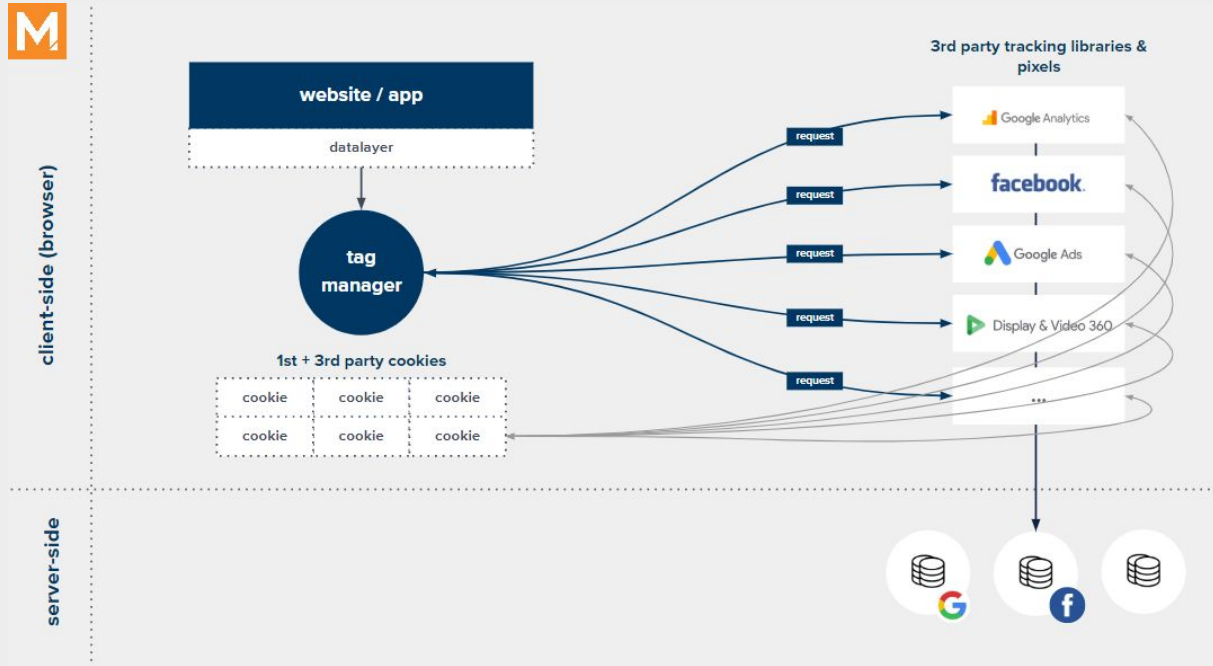
Data. 2023

Van UA naar GA4 (juli 2023) of andere privacy vriendelijke analytics: [Simple Analytics](#)

	Universal Analytics	Google Analytics 4
Meetmodel	Gebaseerd op sessies	Gebaseerd op gebeurtenissen
Gebruik van datastreams	Aparte properties voor web en app	Integratie tussen web + app
Data	IP-adressen van bezoekers worden niet standaard geanonimiseerd	IP-adressen van bezoekers worden standaard geanonimiseerd
Weergaven	Verschillende weergaven (gefilterd, ongefilterd, etc.)	Er kunnen (nog) geen weergaven aangemaakt worden
Machine Learning	Geen Machine Learning	Bevat Machine Learning. Hiermee kan Google bijv. voorspellingen doen en eventuele ontbrekende data aanvullen
Rapportage & analyse	Vooraf opgestelde rapporten voor meerdere platformen	Mogelijkheid om rapportages op maat te maken voor meerdere apparaten en platformen

Data. 2023

Server-Side Tracking ipv Client-Side Tracking (2022)



Data. 2023

Gevolgen van Server-Side Tracking ipv Client-Side Tracking (2022)

- **Een snellere website:** er worden minder requests in de browser van de gebruiker gedaan, waardoor het voor de gebruiker een snellere website wordt
- **Meer controle op wat we doorsturen qua data:** we sturen geen IP adressen oid, we kunnen nu precies zien wat we vanuit de servercontainer doorsturen naar het platform
- **Een langere cookieduur:** we mogen servercookies 2 jaar houden, dus kunnen veel beter retargeten
- **Meer data:** eerst als iemand een adblocker op het device had, dan werden automatisch requests van bijv. [facebook.com](https://www.facebook.com) en [google.com](https://www.google.com) geblokkeerd, dus dan wisten we niet eens dat deze persoon op de website is gekomen. Nu loopt alles via gtm.divitel.com, dus kunnen we die persoon wel herkennen, ongeacht of de persoon een adblocker heeft.

Data. Nieuwe regels

Digital Services Act (1 September 2023)

Belangrijkste punten

- Verbod adverteren kinderen
- Verbod targeting op basis van bijzondere persoonsgegevens
- Transparantieplichting waarom je een advertentie te zien krijgt
- Verbod *Dark Patterns*

Data. Dark Patterns



Data. Nieuwe verdienmodellen

- Minder advertentie-inkomsten (of minder groei via advertenties), doordat adverteerders meer bezuinigen.
- Door strengere privacy-regulering en wetgeving – de EU speelt hierin een leidende rol – wordt het moeilijker om de gegevens van gebruikers te verzamelen.
- Maar ook Apple en browsers zorgen ervoor dat gebruikers minder getrackt kunnen worden.
- En het afgelopen jaar zijn veel dingen duurder geworden door de inflatie, met onder andere hogere energieprijzen.

Data. Nieuwe verdienmodellen

- **Twitter** wil van het Blue-abonnement een belangrijk verdienmodel maken. Je krijgt er niet alleen een blauw vinkje voor (dat was vroeger gratis), maar ook meer bereik via de tijdlijn, de mogelijkheid om tweets aan te passen, langere tweets te plaatsen en meer.
- **Meta** test het betaalde abonnement Meta Verified voor Facebook en Instagram. Het is voornamelijk gericht op content creators en influencers en biedt onder andere een verificatievinkje, direct contact met de klantenservice (dat zou eigenlijk iedereen toch moeten hebben?!) en hoger bereik en betere zichtbaarheid bij reacties, search, en bij aanbevelingen voor Reels en de Explore-pagina van Instagram.
- **Snapchat** heeft sinds juni 2022 het betaalde abonnement Snapchat+. Dan heb je voorrang op ondersteuning, de nieuwste (experimentele) functies en andere extra's. En nu hebben betalende leden ook toegang tot de chatbot My AI.
- **Telegram** heeft ook sinds half 2022 het abonnement Telegram Premium met allerlei extra's, zoals hogere limieten, snellere downloads en exclusieve stickers.
- **YouTube** heeft al jaren het betaalde abonnement YouTube Premium, waarbij je onder andere zonder advertenties video's kunt kijken en toegang hebt tot exclusieve content. Momenteel experimenteert het platform met een betere videokwaliteit.

Vandaag. Samenvatting

Aantal inkoppers! Zeker na een paar goede voorzetten.

- Het social media landschap en -gebruik verandert heel snel
- Blijf goed opletten waarom, hoe en onder welke groep je social media inzet
- Houd daar bij technologische ontwikkelingen in de gaten
- Let op hoe je data verzamelt, verwerkt en bewaart
- Let op hoe je data meeneemt in je campagnes
- Optimaliseer je content per kanaal
- Experimenteer met doelgroepen
- Blijf automatisering testen
- Houd ook de strategie van de social media kanalen zelf in de gaten

Dank voor vandaag. **Vragen?**



Connecten?

LinkedIn: [linkedin.com/in/timothyvanlaar/](https://www.linkedin.com/in/timothyvanlaar/)

Email: timothy@odiv.nl

