DIGITALKS 2023

# DE VRAAG NAAR CONTENT ANNO 2023

**rolf beens**

CREATIVE DIRECTOR

**isabelle jansen**

HEAD OF EMPLOYER BRANDING

# VIDEOBIRD GROUP

a one-stop company for content creation

# VIDEOBIRD GROUP a one-stop company for content creation

VIDEOBIRD

full service videoprodutiebedrijf

VIDEOBIRD LIVE

de creatieve livestreampartner voor online en hybride events

PHOTOBIRD

fotografie agency waar de fotograaf voorop staat

BEAKS Marketing

online (content) marketing diensten

Employer Branding Productie

adviesbureau op het gebied van audiovisuele arbeidscommunicatie

.

HET NEST

verhuur en facilitaire ondersteuning van studioruimtes

DigiTalks 2023

# Index


- Employer Branding Content
- Belang van content in arbeidsmarktcommunicatie in 2023
- Forecast content trends Employer Branding 2023
- How to deal with your creative

DigiTalks 2023

# Employer Branding

## Wat is arbeidsmarktcommunicatie?

Simpel gezegd: content waarmee (nieuwe) werknemers aangetrokken worden tot de organisatie en ook blijven.

Wij leveren advies op strategisch niveau, kunnen nieuwe 'werkenbij' social kanalen (zoals op IG, FB, TikTok) opzetten, beheren en content hiervoor creëren (zowel owned als paid).

#WerkenbijPraxis

**Recruitment**
Aantrekken van geschikte collega's.

**Ambassadeurs**
Huidige medewerkers trots maken.

**Employee journey**
Zorg voor een minimale uitloop.

**Marketing tool**
Versterken van je corporate branding.

DigiTalks 2023

# Het belang van Employer Branding

## Waarom is Employer Branding zo belangrijk?

- Eind 2022 442.000 openstaande vacatures in NL (In twee jaar tijd is het aantal openstaande vacatures meer dan verdubbeld, aldus het CBS.*)

Dit betekent dat standaard recruitment filmpjes geen verschil maken, je moet opvallen binnen de verzadigde arbeidsmarkt!

## Wat kan Employer Branding hieraan doen?

Volgens onderzoek van LinkedIN:

Meer geschikte sollicitanten:

- Sollicitatieproces: 1-2 maal sneller
- Kosten per sollicitant 50% verlaagd
- 75% van de sollicitanten solliciteert eerder als het werkgeversmerk actief onderhouden wordt

N.B. Meer behoud van werknemers! (28% minder verloop)

Je kan veel gerichter de juiste kandidaten aanspreken, met een op maat gemaakte boodschap, wat ervoor zorgt dat je minder ongeschikte sollicitanten hoeft te spreken en eerder een betere match hebt.

*CBS *LI

DigiTalks 2023

# Het belang van Employer Branding

## Wat is belangrijk als je begint met arbeidsmarktcommunicatie?

OPZET

- EVP, doelgroepen en TOV, kanalen
- Strategie bepalen voor owned kanalen (3H model)
- Ambassadeurs selecteren
- Content creatie voor baseline
- Owned campagne

LOPEND

- Elk kwartaal: een paid campagne
- Doorlopend: owned content creatie & beheer

DigiTalks 2023

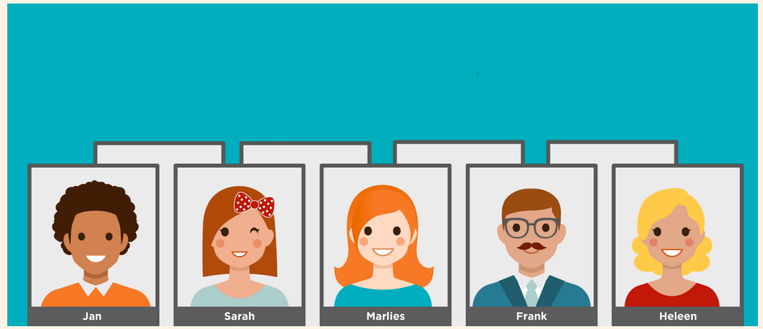
# Het belang van Employer Branding

## Wat is belangrijk als je begint met arbeidsmarktcommunicatie?

OPZET

- EVP, doelgroepen en TOV, kanalen

Het is belangrijk om te weten welke waarden (Employee Value Proposition) je organisatie heeft en uit wilt stralen en welke belofte je doet, hiermee trek je de juiste kandidaten aan die zich herkennen in jouw waarden. Bepaal de kanalen waar je doelgroep zich bevindt en hoe je ze aanspreekt (formeel, minder formeel, slang, etc.)



DigiTalks 2023

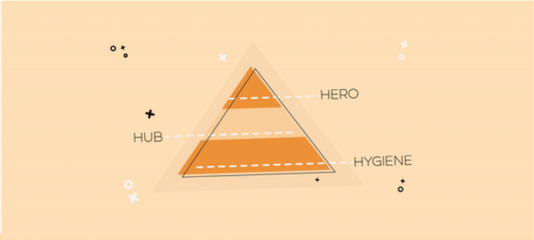
# Het belang van Employer Branding

## Wat is belangrijk als je begint met arbeidsmarktcommunicatie?

OPZET

- Strategie bepalen voor owned kanalen (3H model)

3H model van Google, (hero/hub/hygiene of help) is oorspronkelijk bedacht voor YT om te kijken welke contentstrategie daar het beste werkt, maar wordt nu voor bijna alle social kanalen gebruikt. Hero content – zorgt voor de bezoekers, mensen die kennis maken met jouw merk en met jouw producten. Hub content – zorgt er vervolgens voor dat deze bezoekers zich verbonden en betrokken voelen met jouw organisatie en medewerkers. De bezoekers komen regelmatig terug. Hygiene content – deze zorgt voor continuïteit en opvulling.




| | |
|---|---|
| HERO- | 2/3x per jaar |
| HUB- | hele jaar |
| HYGIENE/HELP- | hele jaar |

Series (UGC, Foto portretten, CTA, Memes/quotes, tutorials, stories)

DigiTalks 2023

# Het belang van Employer Branding

## Wat is belangrijk als je begint met arbeidsmarktcommunicatie?

OPZET

- Ambassadeurs selecteren

Waarom ambassadeurs?

- Visitekaartje (geloofwaardigheid, band)
- Inzichten
- Gemeenschap
- Actuele & relevante content
- Voordeliger dan acteurs

N.B.: acteurs inhuren kan altijd en heeft soms de voorkeur bij grote shoots.
Toch is het werken met ambassadeurs aan te raden om bovenstaande punten, daarnaast kunnen zij ook UGC creëren op een steady en actuele basis, terwijl shoots ver vooruit moeten worden gepland.

DigiTalks 2023

# Het belang van Employer Branding

## Wat is belangrijk als je begint met arbeidsmarktcommunicatie?

OPZET

- Content creatie voor baseline & Owned campagne

We raden aan om een kwartaal aan content klaar te hebben staan voor je kanalen, hier kan je lering uit trekken en dit geeft je tijd om de volgende shoot voor te bereiden voor nieuwe content.

Verschil owned & paid (met owned content kan je uitbreiden op de korte, teasende paid content. Met paid content haal je een breed publiek binnen en met owned content bind je ze daadwerkelijk aan je.)
Samenwerking paid & owned (short form, long & series)

DigiTalks 2023

# Het belang van Employer Branding

## Employer Branding basics:

- Persoonlijk
- Transparantie
- Paid campagnes: differentiatie touch/tell/sell of see/think/do - teasen/inspireren met fun content, met tell of think kan je de geïnteresseerde kijker meer informeren, met do of sell kan je ze daadwerkelijk laten solliciteren (overgaan tot actie)
- EVP: niks beloven wat je niet waarmaakt

Tip:

- Ambassadeurs zijn geen acteurs
- Schaarste creëren (tijdelijke vacatures, winacties, etc.)

DigiTalks 2023

# Forecast content trends EB 2023

INDEX:

- Kort, korter, kortst
- Opvallen
- Blijft: UGC & ambassadeurs content

DigiTalks 2023

# Forecast content trends EB 2023

## Kort, korter, kortst
case: QissIT

campagne 1: 1 min (later 30 sec)

DigiTalks 2023

# Forecast content trends EB 2023

## Kort, korter, kortst
case: QissIT (origineel)

campagne 2: 40 sec (later 15)

DigiTalks 2023

# Forecast content trends EB 2023

## Kort, korter, kortst
case: QissIT (later bijgesteld)

campagne 2: 15 sec

DigiTalks 2023

# Forecast content trends EB 2023

## Kort, korter, kortst
case: Praxis

touch: 8 sec

tell: 8 sec

DigiTalks 2023

# Forecast content trends EB 2023

## Kort, korter, kortst

Communiceer van tevoren welke lengtes je nodig hebt voor je content. Veel media bedrijven willen tegenwoordig steeds korter (van 30, naar 15, naar nu zelfs 8 sec.) Weet je content partner dit van tevoren, kunnen ze hier specifiek mee rekening houden, voor fictie is dit m.n. belangrijk.

# Forecast content trends EB 2023

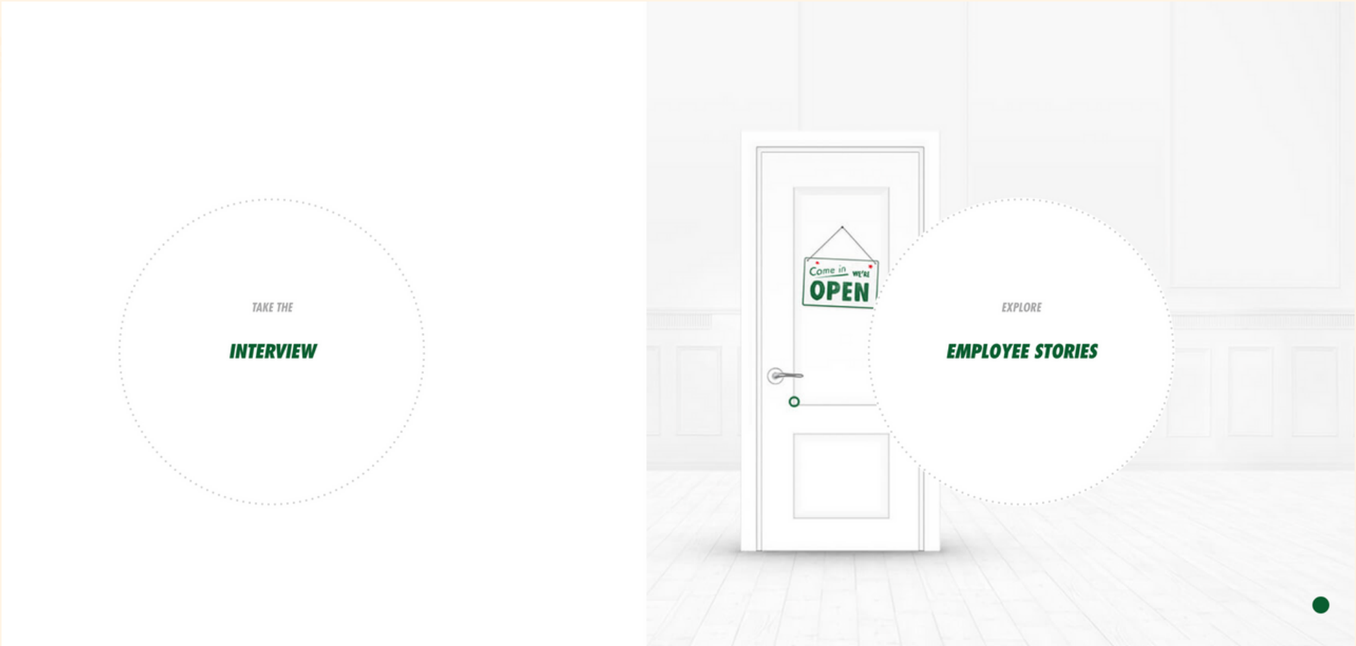
## Opvallen

case: New York Pizza (doeltreffend aansluiten bij doelgroep door specifieke interesse [Mocro Maffia] te kennen en gebruiken)

DigiTalks 2023

# Forecast content trends EB 2023

## Opvallen
case: Heineken (interactiviteit)



# Forecast content trends EB 2023

## Opvallen

case: Time Jumble (Voorbeeld AR Game, mogelijk als onboarding, of als challenge met 1 winnaar die bij het bedrijf komt werken - daaromheen campagne bouwen)

# How to deal with your creative

DigiTalks 2023

# How to deal with your creative

## Carry Slee weet er raad mee

Index


- Wat is jouw merk?
- Welk verhaal wil je vertellen?
- Wie is het publiek?
- Waar ga je het plaatsen?
- Wat voor content wil je plaatsen?
- Wat is het budget?
- Tips & Tricks

DigiTalks 2023

# How to deal with your creative

Carry Slee weet er raad mee

## Wat is jouw merk?

- Is er een brand manual (kleuren, fonts, vormgeving, huisstijl)?
- Hoe positioneren jullie jezelf t.o.v. concurrenten?
- Welke keywords komen naar boven als jullie denken aan je merk?
- Zijn er specifieke slogans waar jullie bij bv deze campagne mee werken?

DigiTalks 2023

# How to deal with your creative

Carry Slee weet er raad mee

## Welke verhaal wil je vertellen?

- Is er al een idee?
- Is er vergelijkbaar werk?
- Is er iets wat je inspireert?
- Wat is het doel?

DigiTalks 2023

# How to deal with your creative

Carry Slee weet er raad mee

## Wat is het doel?

- Meer verkopen.
- Meer leads, meer klanten, meer sollicitanten.
- Dus actief kijkerschap.
- Naamsbekendheid.
- Kijkers hoeven in dit stadium nog niks te doen, zolang ze maar weten wie je bent.
- Informeren
- Kijkers worden alleen geïnformeerd door de content

DigiTalks 2023

# How to deal with your creative

Carry Slee weet er raad mee

## Wie is het publiek?

- Leeftijd
- Geslacht
- Woonomgeving
- Interesses
- Gedrag

DigiTalks 2023

# How to deal with your creative

Carry Slee weet er raad mee

## Welke media zet je in?

- Eigen website
- Socials: TikTok/IG/FB/LI/Twitter/YT
- Televisie
- Radio
- Magazine
- Offline: krant, flyers, posters, abri's

DigiTalks 2023

# How to deal with your creative

Carry Slee weet er raad mee

## Wat voor content ga je plaatsen?

Campagne content

Touch: leuke content voor iedereen

Tell: Informatieve content voor potentiëel publiek

Sell: Retargeted content voor geïnteresseerd publiek

Landingpage: Korte one page pagina specifiek bedoeld om het product te verkopen.

DigiTalks 2023

# How to deal with your creative

Carry Slee weet er raad mee

## Wat is het budget?

Ballparkfigure: Een (ruwe) schatting van een bedrag of getal.

DigiTalks 2023

# How to deal with your creative

Carry Slee weet er raad mee

## Tips & Tricks

- Meer creatieve vrijheid -> lagere kosten
- Denk in bulk tijdens je draaidagen
- Meer = Beter
- Maak je filmproducties modulair
- Maak zelf content
- Inspelen op actualiteit en trends -> vraagt om autonomie en korte lijntjes

DIGITALKS 2023

# DE VRAAG NAAR CONTENT ANNO 2023

rolf beens

CREATIVE DIRECTOR

isabelle jansen

HEAD OF EMPLOYER BRANDING