

Wie ben ik?

- Ruben Runneboom
- Freelance Google Ads Specialist
- Online marketeer sinds 2007
- E-commerce





Performance Max



YouTube



Display



Search



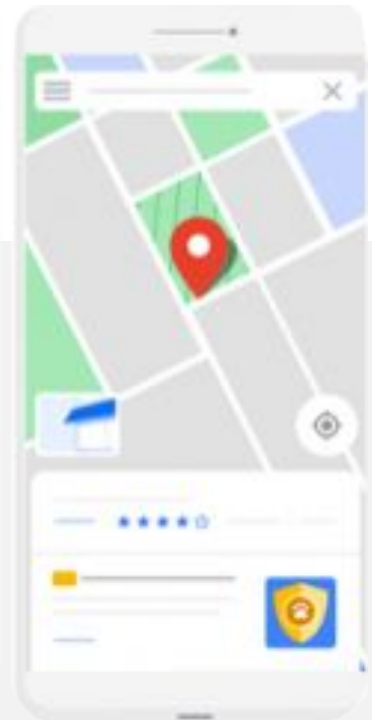
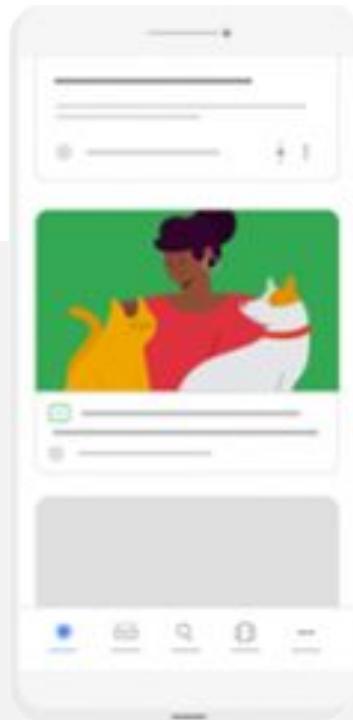
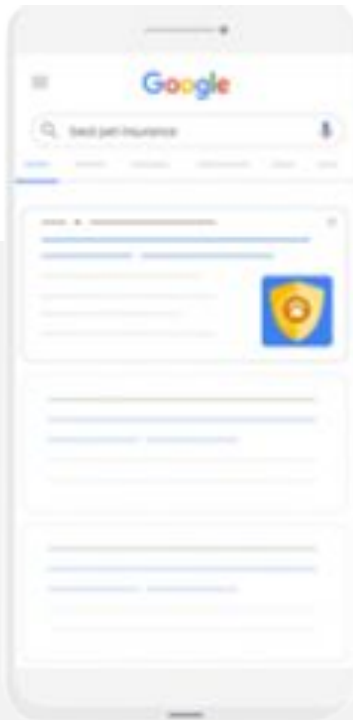
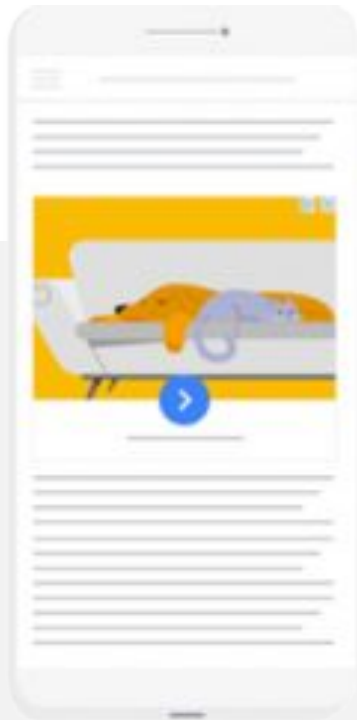
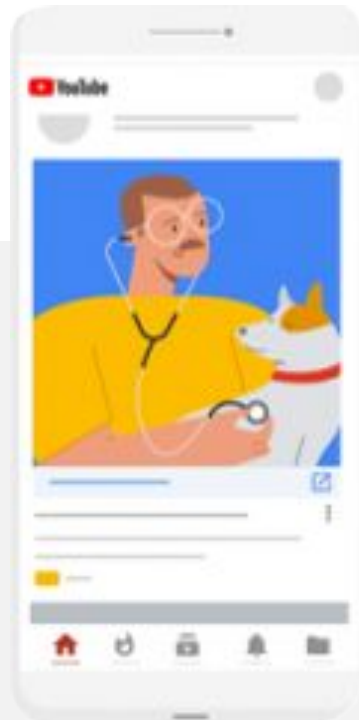
Discover



Gmail



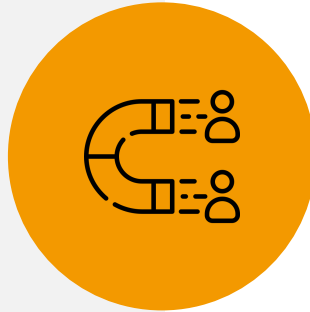
Maps



Performance Max waarvoor inzetten?



E-commerce



Leadgeneratie

Performance Max



Nadelen

- Biedt erg weinig inzichten
- Geen controle over plaatsingen
- Geen controle over netwerken (alleen met een omweg)
- Weinig controle over brand uitingen, assets en advertenties

Voordelen

- Bij genoeg data zet je het algoritme succesvol voor je aan het werk
- Automatisch nieuwe doelgroepen vinden
- Minder tijd kwijt aan micro optimalisatie zoals aanpassen van cpc's
- Meer tijd over voor landingspagina en overige analyses



Asset group name

Asset Group 1

Assets

Add some images and logos to make your ad stand out

Ad strength Incomplete

Images Videos Headlines Descriptions

Final URL
URL expansion is on

Images
Add up to 20 images

+ Images

Logos
Add up to 5 logos

+ Logos

Videos
Add up to 5 videos. If you don't have one, Google will create videos automatically when possible.

+ Videos

Headlines [View suggestions](#)
Add up to 5 headlines

0 / 30

0 / 30

0 / 30

+ Headline

Long headlines
Add up to 5 long headlines

0 / 90

+ Long headline

Preview

YOUTUBE GMAIL SEARCH DISPLAY DISCOVER

YouTube watch page ad

To show this ad, provide 2 images, 1 logo, 1 video, 3 headlines, 2 descriptions, and business name

Headline 1
Business name
LEARN MORE

Previews shown here are examples and don't include all possible formats. You're responsible for the content of your ads. Please make sure that your provided assets don't violate policy, either individually, or in combination.

Vereisten Performance Max

- Minimaal dagbudget van €100,- of 50 conversies in de maand
- Doelstelling & Biedstrategie
- Assets en Productfeed
- Signals (first party en third party data)



Performance Max Strategieën

4 verschillende strategieën. Hoe zet je je structuur neer als je moet werken met:



Beperkt budget

Een beperkt budget en relatief weinig producten waarbij marges gelijk zijn



Gemiddeld budget

Een gemiddeld budget en een assortiment met wisselende margegroepen



Nieuwe vs bestaande klanten.

Een assortiment waarbij herhaal-aankopen de norm is



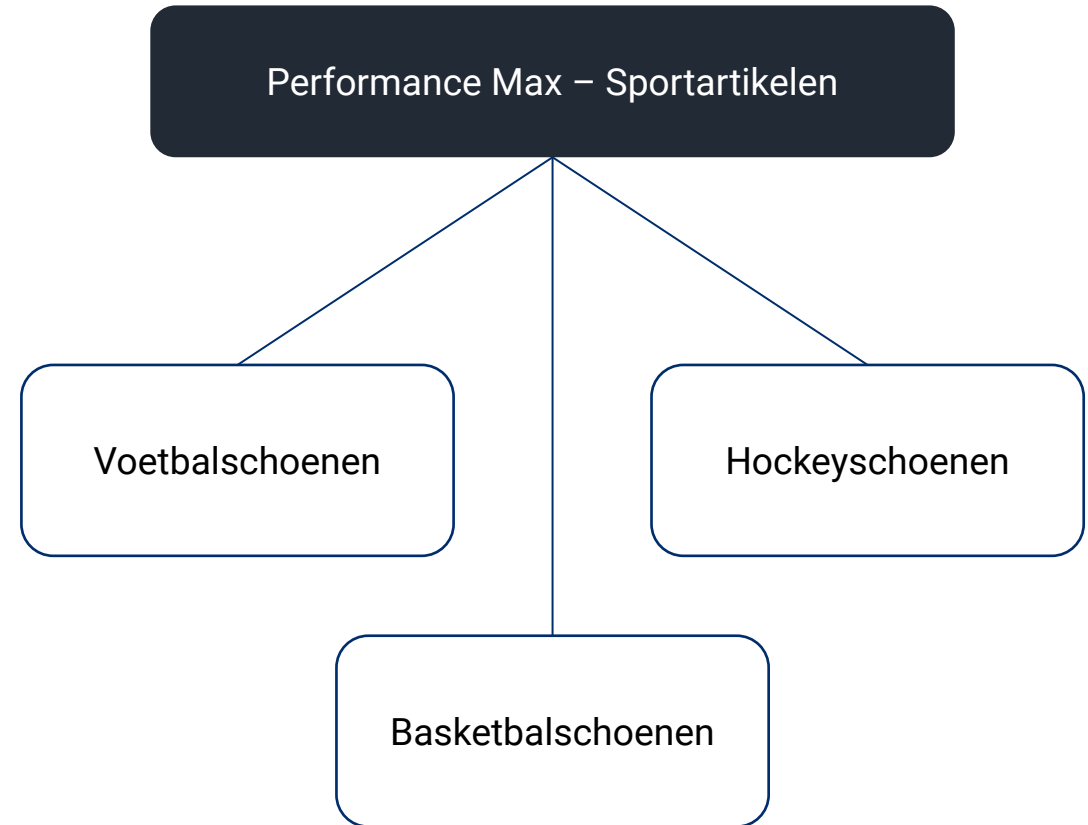
Ongelimiteerd budget

Een ongelimiteerd budget en een groot en afwisselend assortiment



Een beperkt budget weinig producten kleine marge verschillen

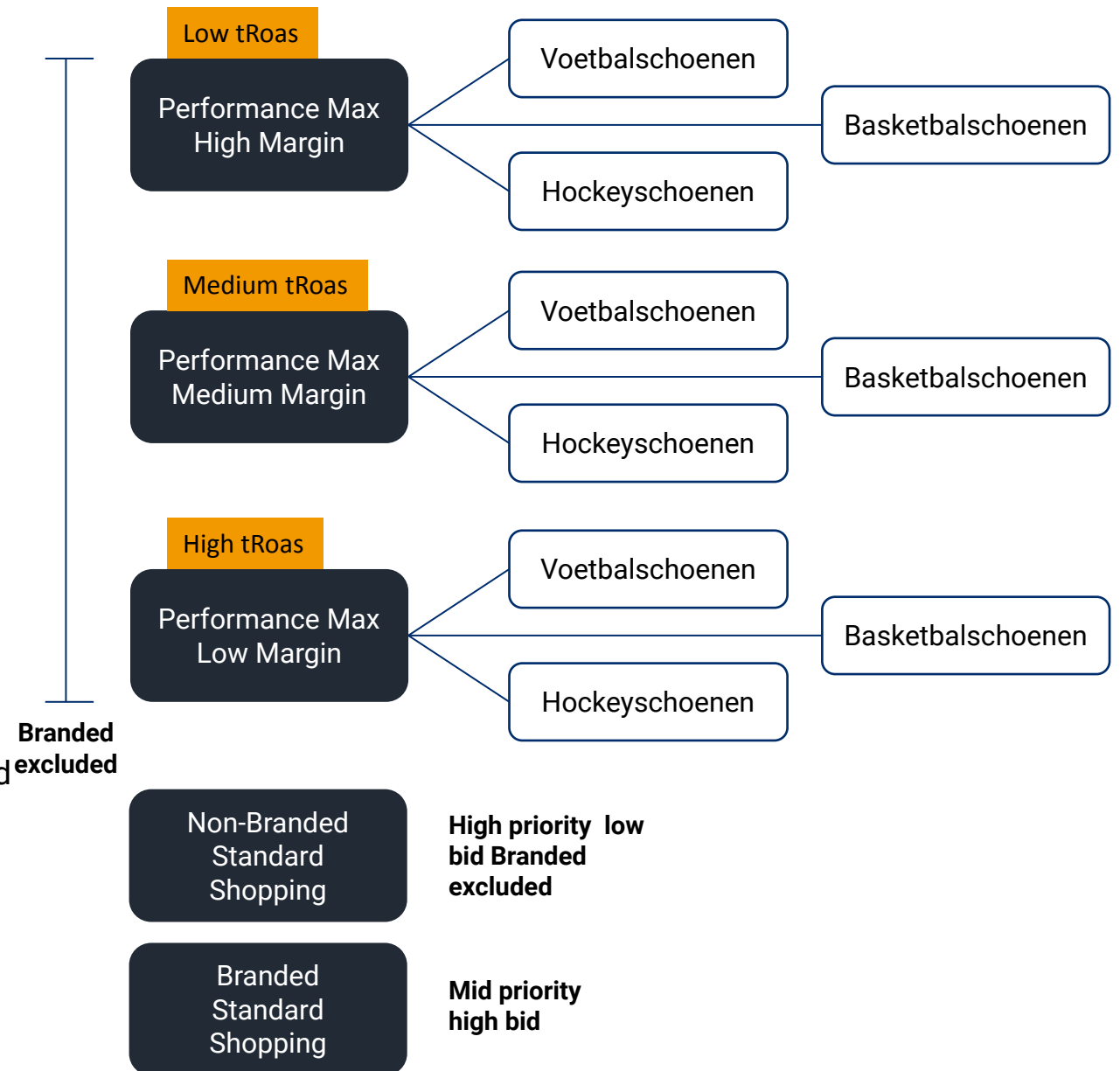
- Structuur zo simpel mogelijk houden
- Consolideren van campagnes
- Één Performance max campagne
- Per productgroep één assetgroup
- Één biedstrategie



Gemiddeld budget producten met diverse marge verschillen

- Producten labelen in welke categorie ze vallen
Bijvoorbeeld - High, Medium & Low margin
- Drie Pmax campagne opbouwen
- Dezelfde assetgroups in elke campagne
- Branded zoektermen uitsluiten
- Standaard shopping campagnes opzetten om branded zoekverkeer af te vangen
- Biedingen per campagne

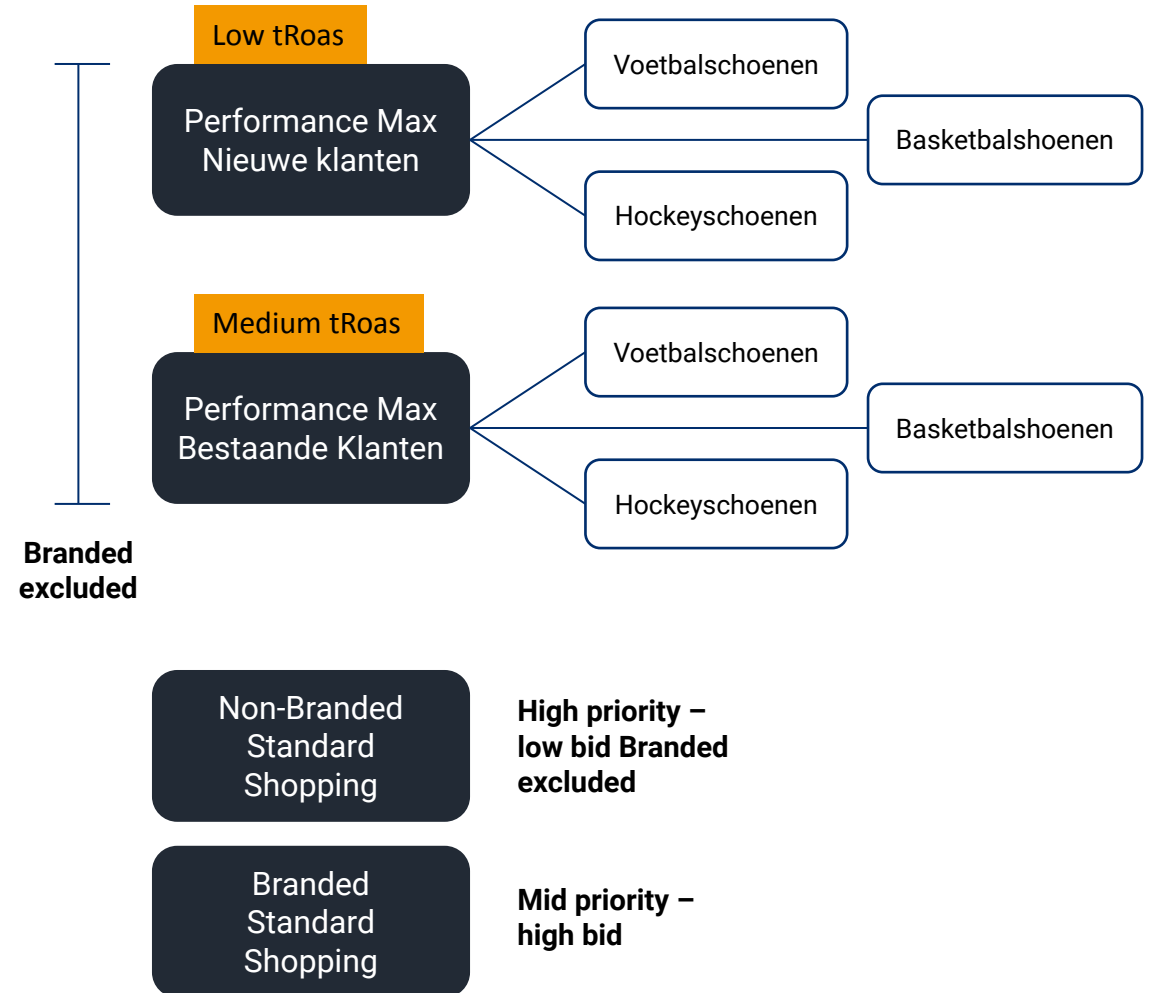
Hoge marge - lage tRoas,
Medium marge - medium tRoas,
Lage marge - hoge tRoas



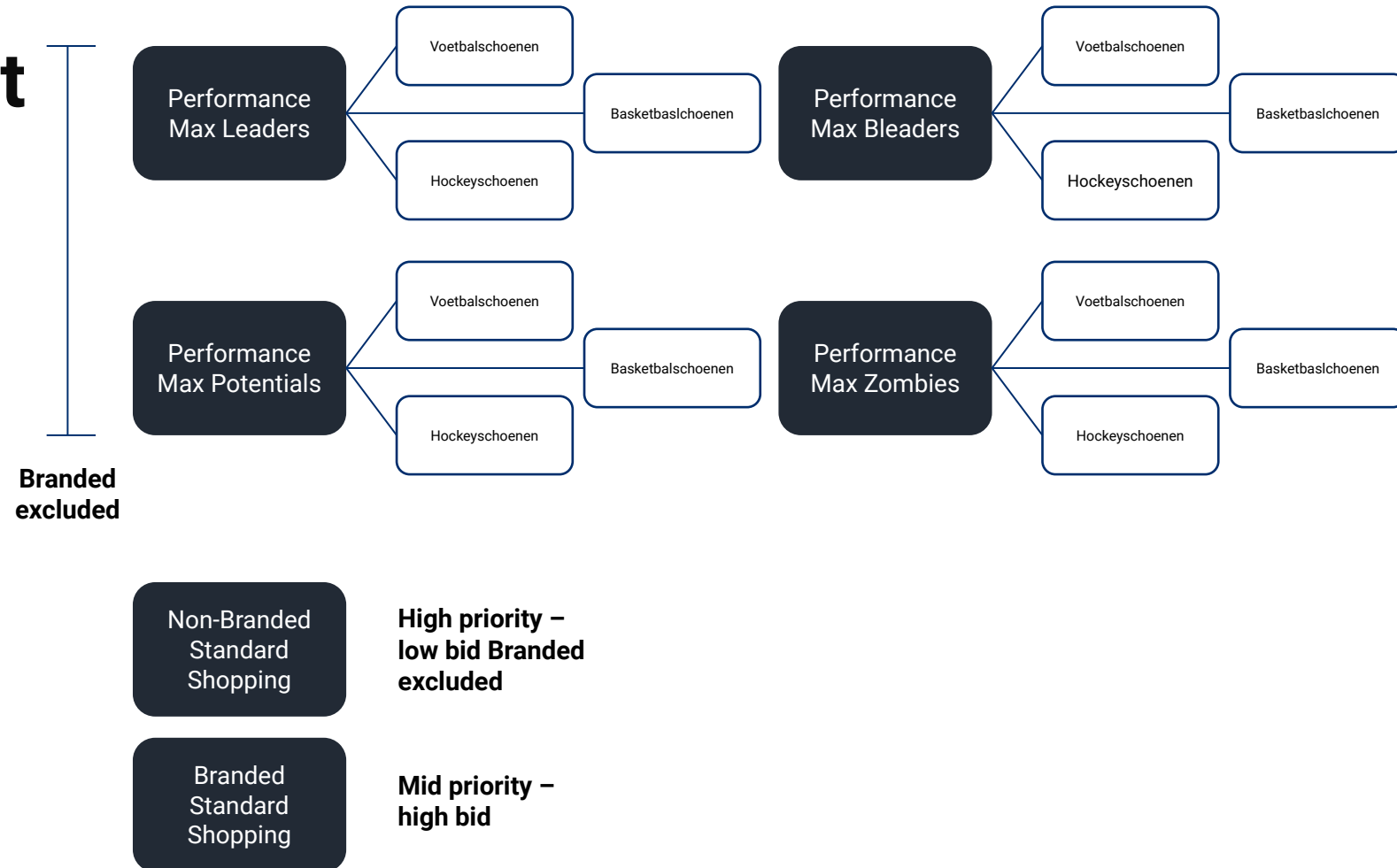


Nieuwe vs bestaande klanten

- Voeg klantenmatchlijsten met CRM data toe.
- Reken uit wat de gemiddelde CLV van je klantenbestand is (gemiddelde orderwaarde x gemiddeld aantal bestellingen)
- Reken uit wat je maximaal wilt investeren voor een nieuwe en bestaande klant
- Splits je Performance Max campagnes op en stel de campagne gericht op nieuwe klanten in op 'Alleen bieden voor nieuwe klanten' en koppel hier je max CPA of tRoas aan. Doe dit hetzelfde voor je 'bestaande klant campagne'



Ongelimiteerd Budget Groot aantal SKU's



- Producten opsplitsen op basis van historische productprestaties
- Bouw vier identieke Pmax campagnes met dezelfde assetgroups
- Pas je budget en tRoas setting per campagne aan



Performance Max (beperkte) optimalisatie mogelijkheden

- Url uitbreiding
- Locatie en taalinstellingen
- Branded zoektermen uitsluiten
- Plaatsingen uitsluiten
- Campagne structuur aanpassen
- Assets optimaliseren (denk aan dynamische modifiers)
- Feed optimalisatie / vaker fetchen
- Signals optimaliseren/specificeren



RUBENRUNNEBOOM.nl

Performance Marketing

Vragen?



Ruben Runneboom

Google Ads (SEA) Specialist - Freelance



Info@rubenrunneboom.nl - 0610661745