



**MEDIAHUIS**

# **De nachtmerrie van** **elke online marketeer**

Digitalks 2022



Er is **leven** na  
de cookie



# Er zijn verschillende *soorten cookies*.

## Functional cookies

Nodig om de website  
Gebruiksvriendelijk te maken  
voor de bezoeker

## Analytical cookies

Het meten van website  
bezoeken en statistieken die  
inzichten geven met als doel  
de site te verbeteren.

## Tracking cookies

Identificeren van website  
bezoekers op een of meerdere  
websites en die het online  
gedrag vastleggen.

Cookies geplaatst door de website eigenaar

## Third party

Cookies die  
geplaatst zijn door  
een derde partij

# Er zijn verschillende *soorten cookies*.

## Functional cookies

Nodig om de website  
Gebruiksvriendelijk te maken  
voor de bezoeker

## Analytical cookies

Het meten van website  
bezoeken en statistieken die  
inzichten geven met als doel  
de site te verbeteren.

## Tracking cookies

...ren van  
bezoeken op andere  
websites om de  
gebruikers te volgen.

Cookies geplaatst door de website eigenaar

## Third party

Cookies  
geplaatst zijn door  
een derde partij



Wij hebben een  
**monster** gecreëerd

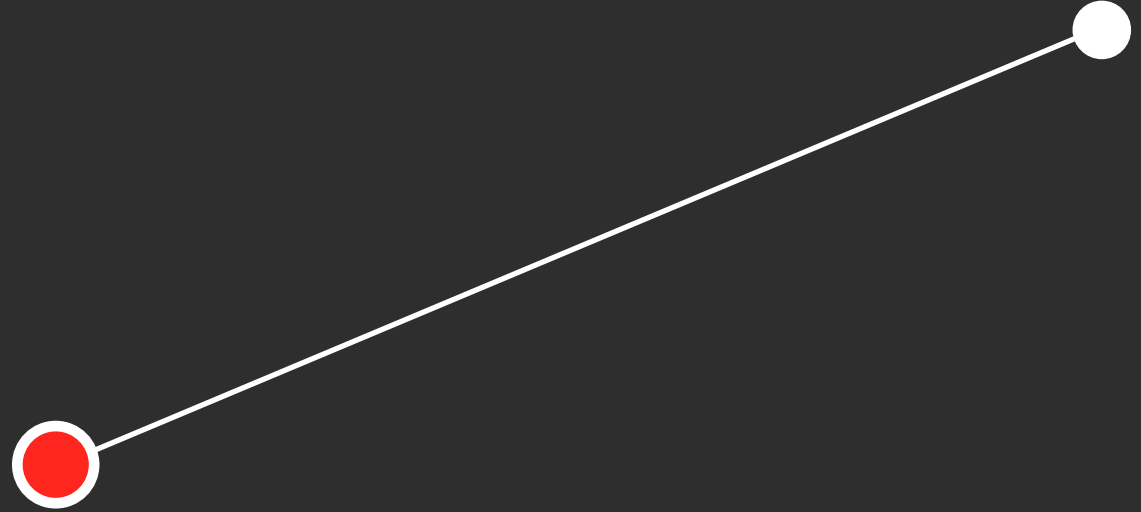




**2010**



**+8000** martech  
partijen



**2010**

**2022**





# Marketing Technology Landscape

## The Martech 5000

Total Solutions 8,000

Advertising & Promotion 922

Content & Experience 1,936

Social & Relationships 1,969

Commerce & Sales 1,314

Data 1,258

Management 601

Access all the data of this landscape & more at [martech5000.com](https://martech5000.com)

2019  
7,040 solutions



2018  
6,829 solutions



2017  
5,381 solutions



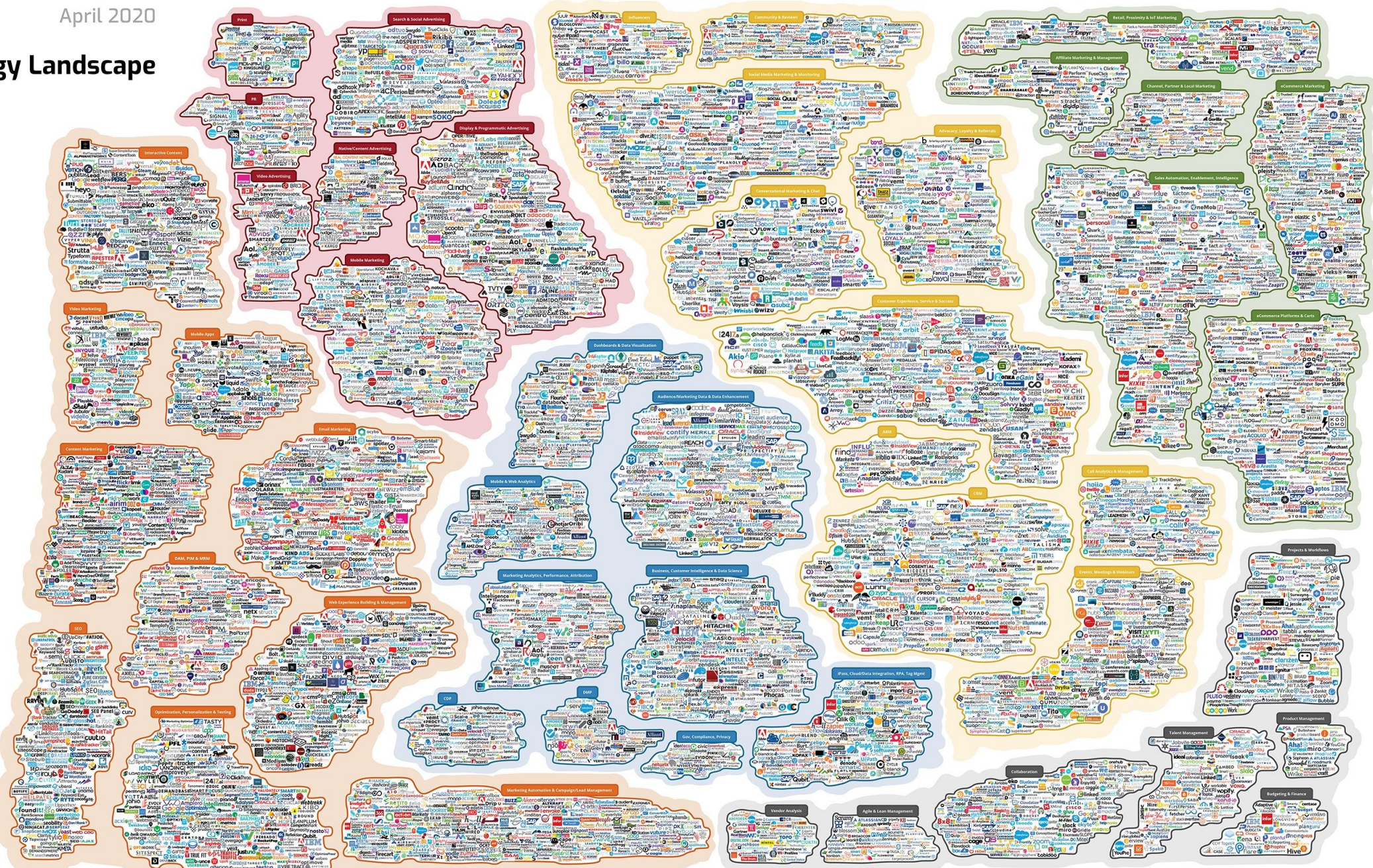
2016  
3,874 solutions



2015  
1,876 solutions



2014  
947 solutions



**Deze partijen voegen niet direct  
waarde toe in de keten..**



# Google, Facebook, and Amazon to account for 64% of US digital ad spending this year

Article by Sara Lebow | Nov 3, 2021

## TV Viewership & Ad Trends

What Will the Future Look Like?

eMarketer Analyst Webinar | Made possible by INNOVD



**The forecast:** US digital ad spending will soar past **\$200 billion** this year, marking **38.3%** growth from 2020. The triopoly of **Google, Facebook,** and **Amazon** will make up **64.0%** of all US digital ad spending this year, about the same share they possessed in 2020.

DOWNLOAD



SHARE



**Daarnaast verdwijnt de 3d party  
cookie definitief in 2023**



**Deze factoren creëren de nachtmerrie  
van elke online marketeer..**



# Dit heeft consequenties voor...



Retargeting



Personalised ads



Audience based  
targeting  
(based on third party cookies)



Frequency capping



Less insight into  
campaign performance



Tracing the  
added value



Building target  
group data



Cross side  
tracking



Profiling



A/B testing

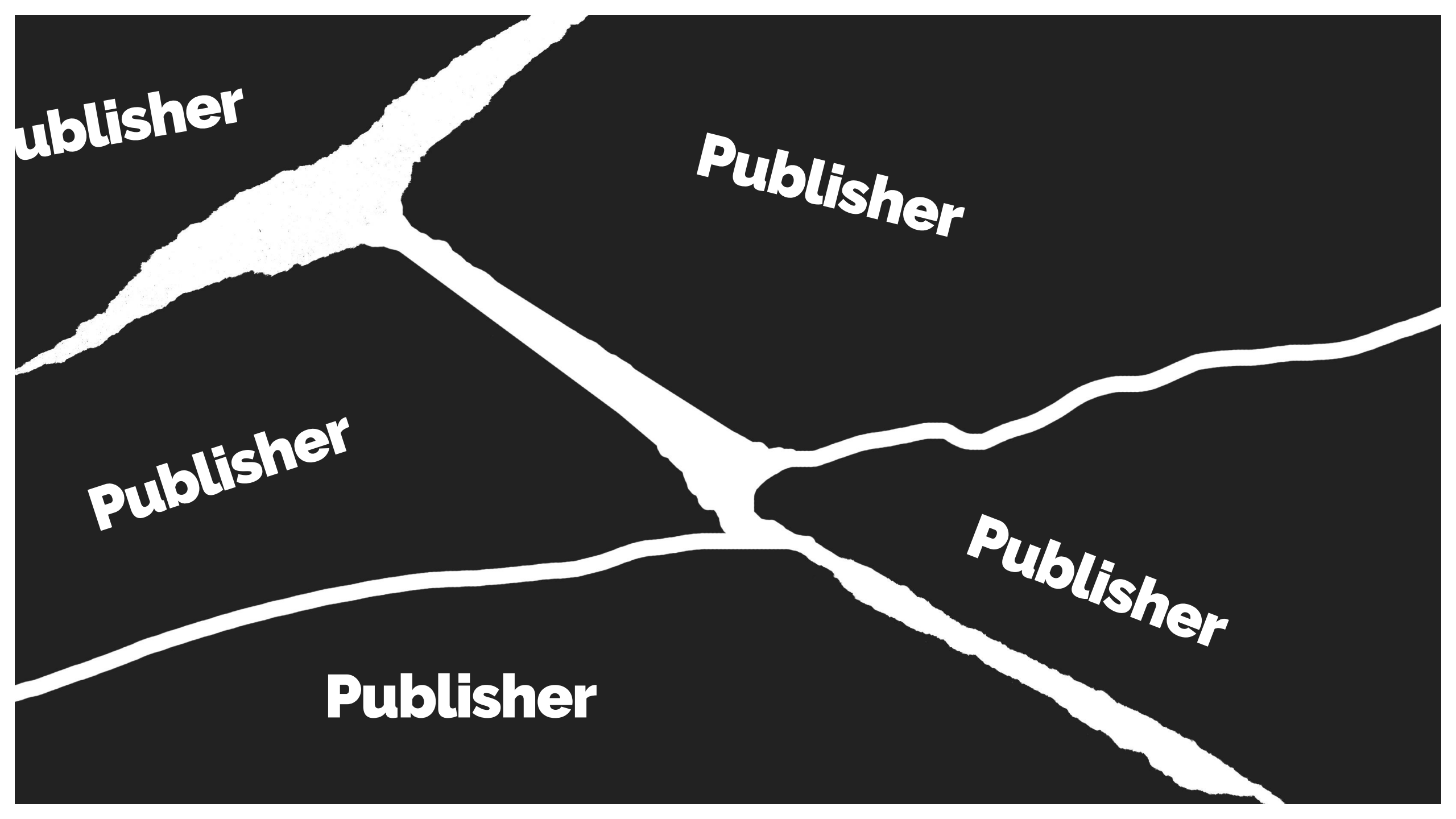
**ublisher**

**Publisher**

**Publisher**

**Publisher**

**Publisher**



**We moeten weer terug  
*naar de basis.***





**Juiste boodschap**



**Juiste boodschap**  
***Juiste moment***



**Juiste boodschap**  
***Juiste moment***  
**Juiste context**



# ***Oplossingen*** in het nieuwe ecosysteem



Contextual targeting



Unauthenticated  
1st party data



Authenticated 1st party data  
(login) geslacht/leeftijd

# Welke oplossingen hebben wij?

- ✓ Contextual targeting
- ✓ 1<sup>st</sup> party data
- ✓ Andere oplossingen  
shared ID's  
Een op Een audience matching in  
clean rooms
- ✓ Brandlift tools



## **1<sup>st</sup>** party data

- ✓ Verzamelen door login wall/ paywall
- ✓ Mediahuis heeft meer dan 600.000 unique ID's



## ***Contextual* targeting**

- ✓ Adverteren rondom de juiste context
- ✓ Machine learning; Positief en negatief sentiment
- ✓ Mediahuis heeft meer dan 111 categorieën met duizenden tags



## Andere *oplossingen*

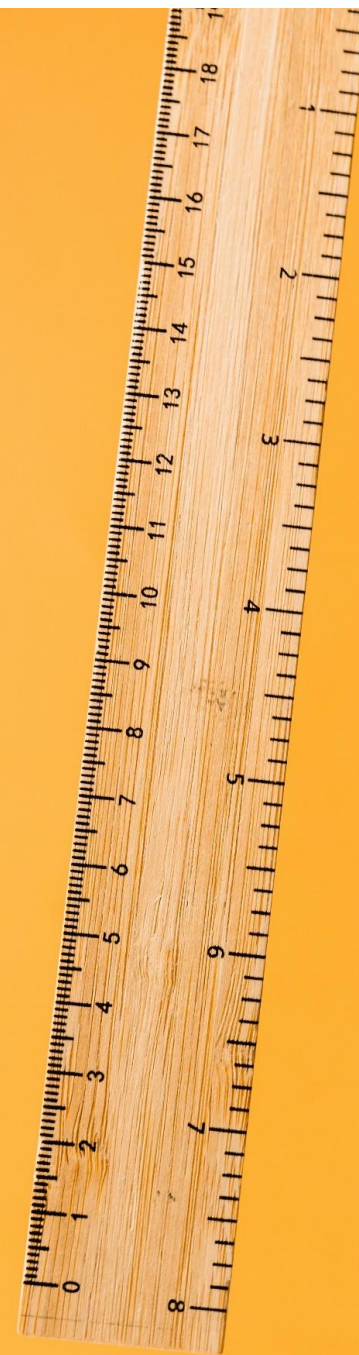
- ✓ Shared ID's (geanonimiseerd)
- ✓ Audience matching in clean rooms





# **Brand Metrics**

- ✓ Brand awareness - bekendheid
- ✓ Brand consideration - overweging
- ✓ Brand preference - voorkeur
- ✓ Purchase intent - aankoopintentie



Product

**Brand lift survey**

Distribution

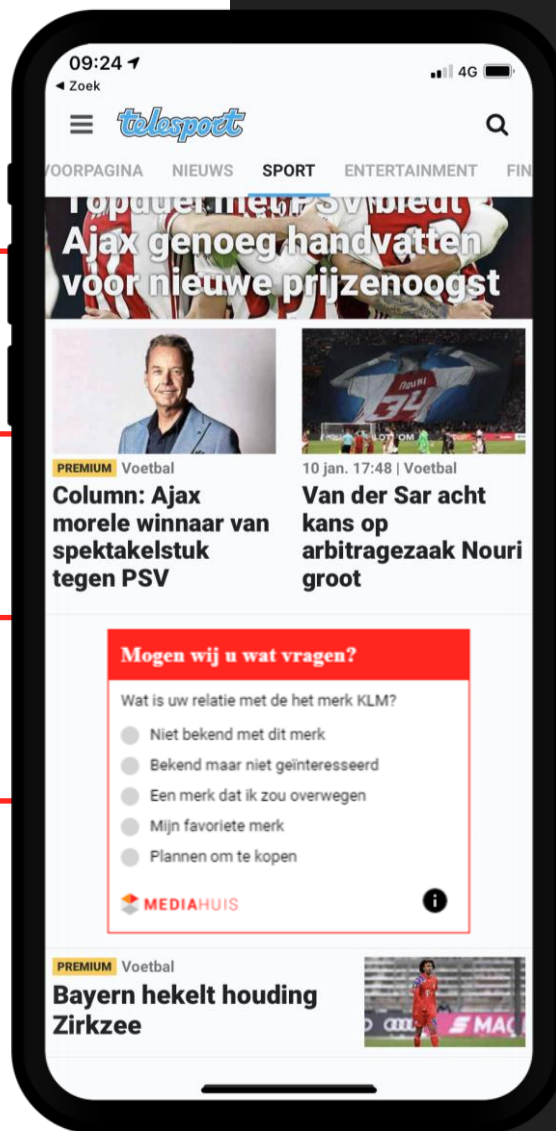
**Retargeting**

Device

**Cross device**

Research is possible for

**Display, in-stream  
video and Elastic  
Native campaigns**



**Brand Metrics**

# Brand lift survey

Our brand lift survey offers the ability to measure the effect of your campaign within our placements. This probe allows us to determine the value before the click. The following KPIs are measured: awareness, consideration, preference and purchase intention.

The results reveal your current brand standing and brand lift for each KPI as well as campaign performance compared to similar advertisers within an industry.

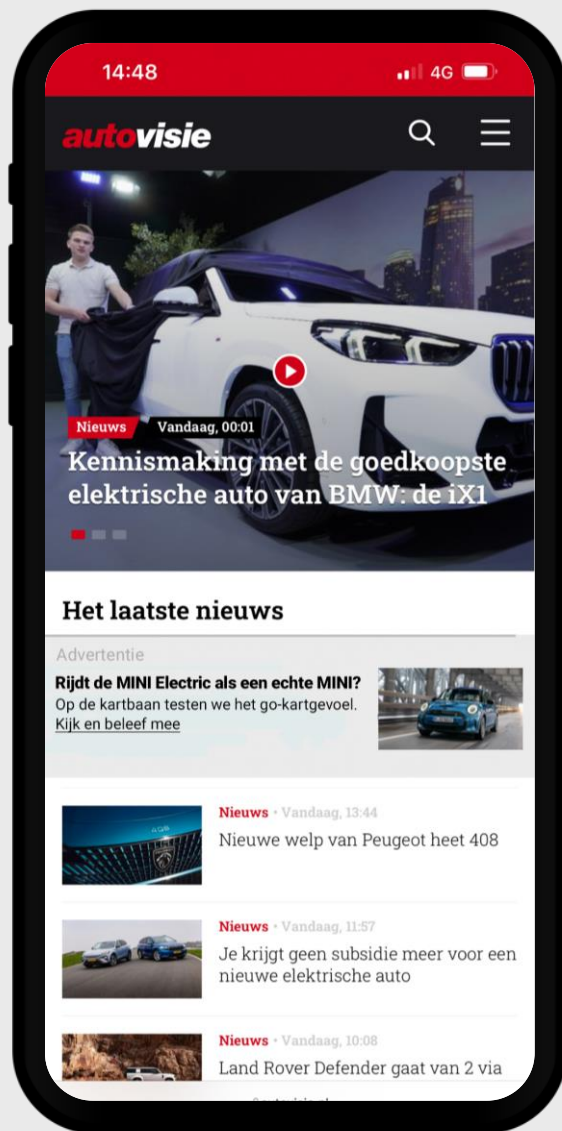
## Wat *kan jij doen?*

- ✓ VOORBEREIDEN. Maak inzichtelijk wat de impact zal zijn voor jouw organisatie.
- ✓ Zorg dat jou consent management system up to date is. Vraag bijvoorbeeld opnieuw consent voor een nieuwsbrief.
- ✓ Een tip: vraag naar de interesses van jouw bezoekers. En speel daar op in met gerichte aanbiedingen.
- ✓ Ken de klant.
- ✓ Ken de publisher. (Waar vind ik de geschikte titels/ welke channels zijn er)



**Er is dus **leven**  
na de cookie!**





# BMW

- ✓ Run of Network  
CTR Uiting=0,31%
- ✓ Contextual  
CTR Uiting=0,37%
- ✓ Time on site audience targeting inzet: 2 min.  
Time on site Autovisie 3,5 min.  
Bounce rate audience targeting 5%  
Bounce rate Autovisie 3,88%



# TOTO

- ✓ Bouncerate 16%
- ✓ CTR 0,38%
- ✓ Kwalitatief verkeer 84%



## **Key Takeaways**

- ✓ Uitgevers hebben kwalitatieve 1st party data beschikbaar





## **Key** Takeaways

- ✓ Uitgevers hebben kwalitatieve 1st party data beschikbaar
- ✓ Zorg dat je consent management systeem up to date is







## **Key** Takeaways

- ✓ Uitgevers hebben kwalitatieve 1st party data beschikbaar
- ✓ Zorg dat je consent management up to date is
- ✓ Ga terug naar de basis; bedrijf marketing 2.0





## **Key** Takeaways

- ✓ Uitgevers hebben kwalitatieve 1st party data beschikbaar
- ✓ Programmatic advertising leeft in het nieuwe digitale ecosysteem
- ✓ Ga terug naar de basis; bedrijf marketing 2.0
- ✓ Zonder 3rd party cookies is effectief adverteren mogelijk.



***Wij zijn klaar*** voor een toekomst zonder  
3rd party cookie,

**jullie ook?**



