

SHOWHEROES

CONNECTING VIDEO



**WAAR GAAN
WE HET OVER
HEBBEN?**

- **Contextuele targeting**
- **Retargeting zonder het gebruik van 3rd party cookies**



Groeiend besef van privacy en toestemming van de gebruiker (user content)

- Voor het opslaan van informatie op het apparaat
- Voor het aanmaken van een persoonlijk advertentieprofiel
- Voor het gebruik van het gepersonaliseerde advertentieprofiel
- Beheren van de wettelijke basis voor al deze info
- Wat te doen als de gebruiker geen toestemming geeft?

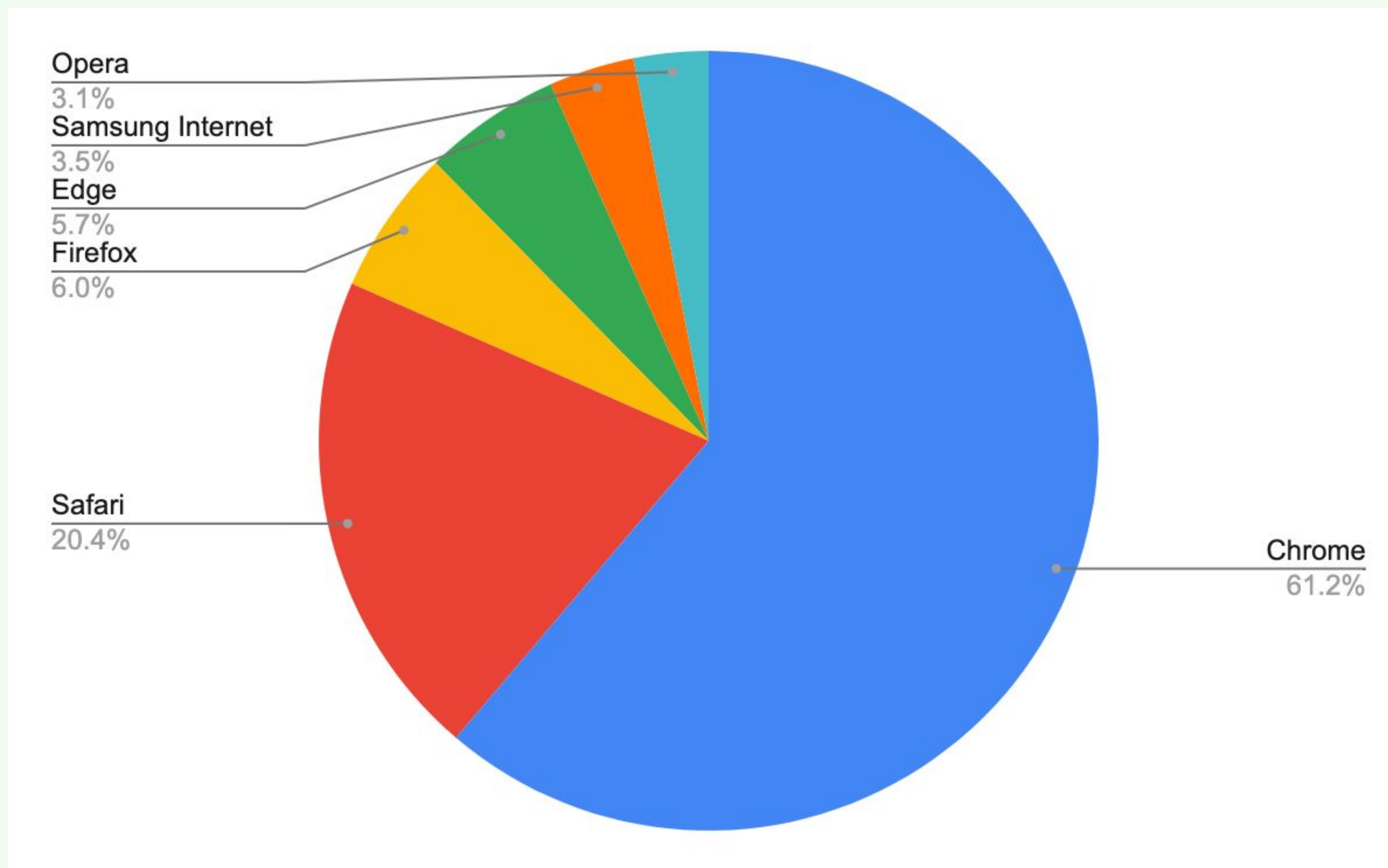
Managen campagne bereik

- Doelgroepsegmenten zijn beperkt in omvang
- Dit gaat gepaard met een beperking van het bereik /de beschikbare mogelijkheden om de doelgroep te bereiken
- Firefox/Safari blokken 3rd party cookies al, Chrome zal volgen

Welke opties zijn er:

1. Publisher gegevens
2. Contextual targeting
3. First-party data

Browser Marktaandeel – Mei 2022



De “**Holy grail**” in de reclame
"Bereik uw doelgroep/klanten, degenen die
bereid zijn om te het product te kopen"



Semantic targeting

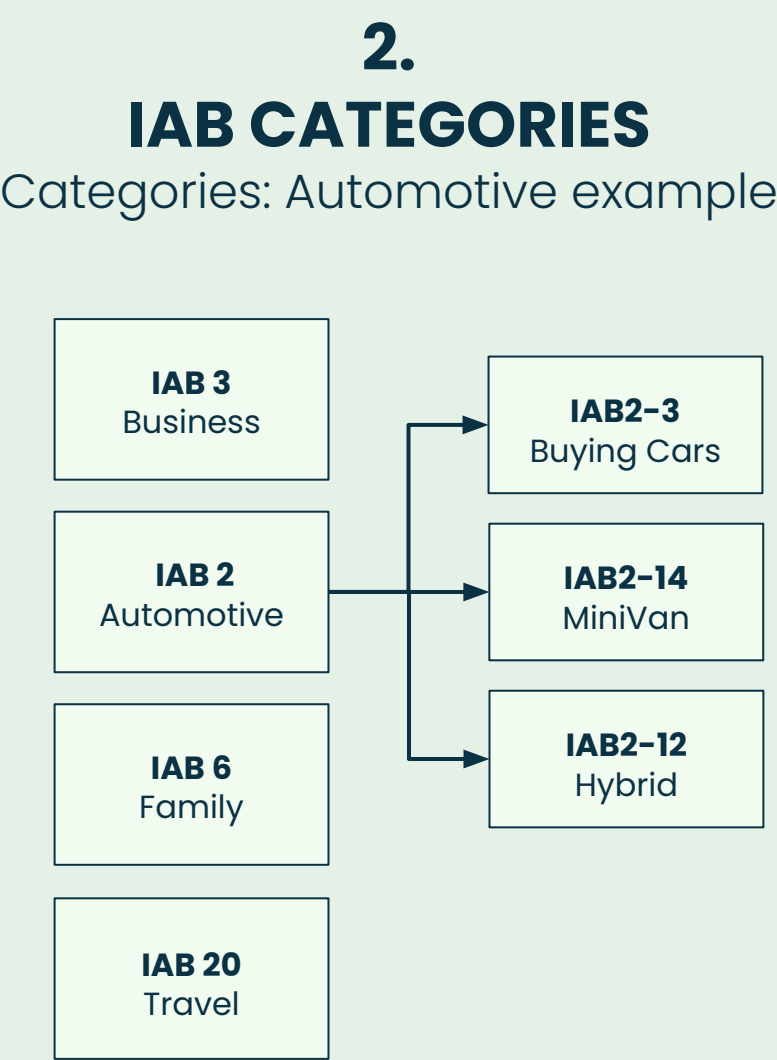
Het plaatsen van advertenties in redactionele content die aansluiten bij een kader.



SEMANTIC TARGETING SEGMENTS



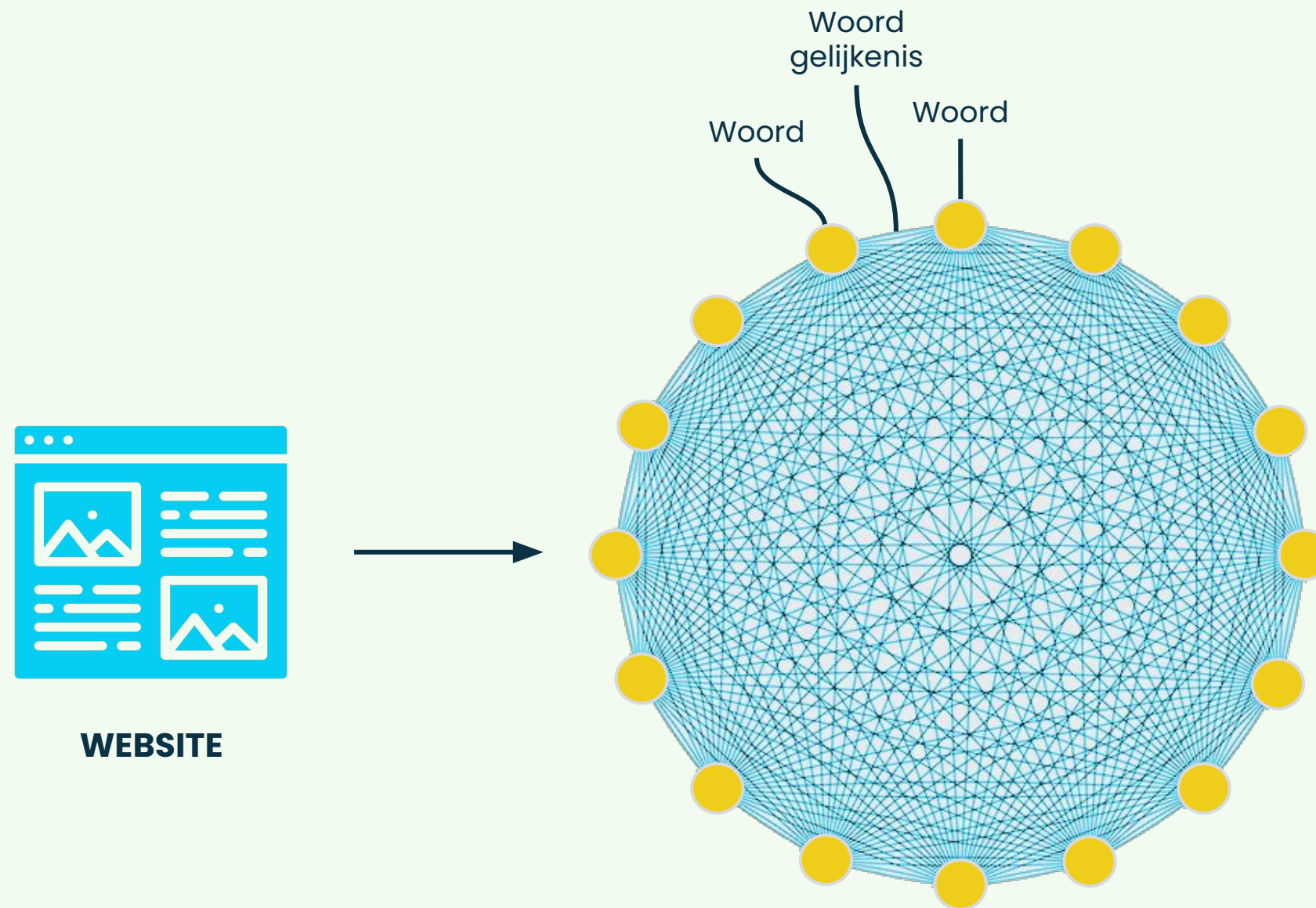
+



=



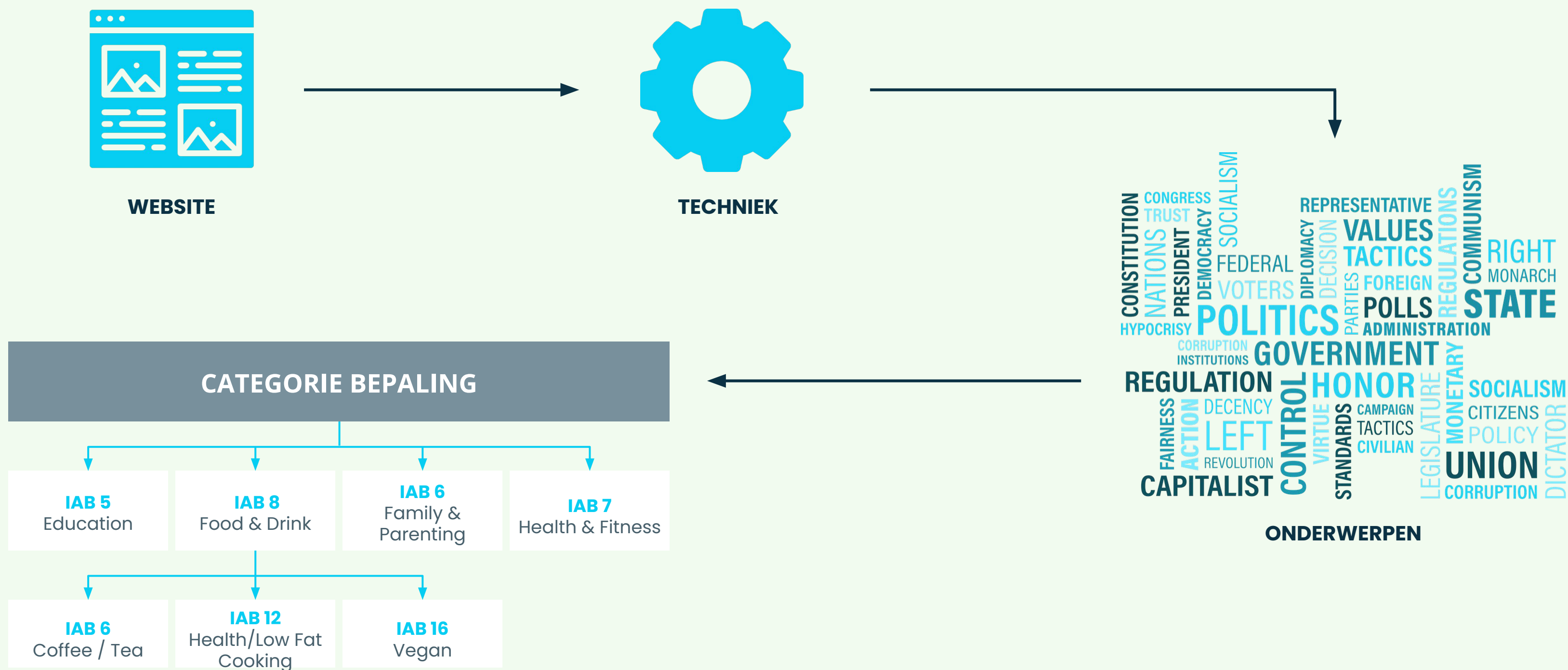
Keyword Extractor



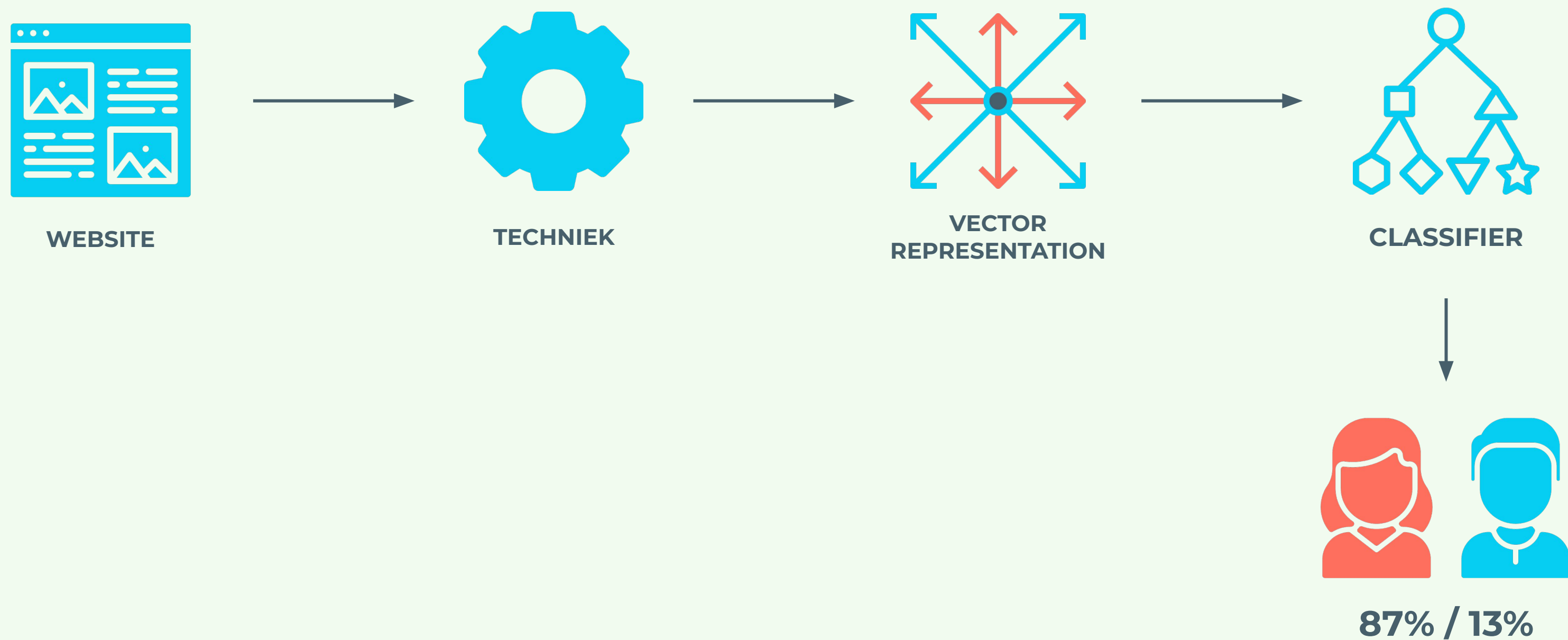
- PageRank → Belangrijke keyword / welke koppelingen zijn er?



IAB Categorizer



COOKIELESS TARGETING & DOELGROEP BEPALING



COOKIELESS TARGET GROUPS



MALE / FEMALE



WOMEN



MALE



ACTIVE FAMILIES



SPORT & FITNESS
INTEREST



ENTERTAINMENT -
AFFINITY



TV LIGHT
VIEWERS



RUNNERS



FOOTBALL



FASHIONISTAS



DECISION MAKERS



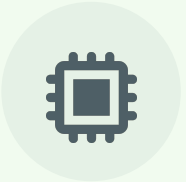
FOOD
LOVERS



GAMER



TRAVELER



TECHIES



OUTDOOR
LOVERS



AUTOMOTIVE
FANS



COFFEE-LOVERS



HOUSE-OWNERS



GARDEN LOVERS



DIY



FINANCE AND
TRADING



INSURANCE
INTERESTED



POLITICS
INTERESTED



SUSTAINABILITY &
BIO



STREAMING
CHAMPIONS



LUXUS
LOVERS



HEALTH



SMOKERS



BEAUTY
INTEREST



JOB
SEEKERS



BUSINESS
ORIENTED



ANTI
AGING



HEALTHY
FOOD



SMARTPHONE
USERS



WEBSITE
OWNERS



CATERER



PHOTOGRAPHERS



GIFTERS



CAREGIVER



PERFUME



PARTY



WATCH

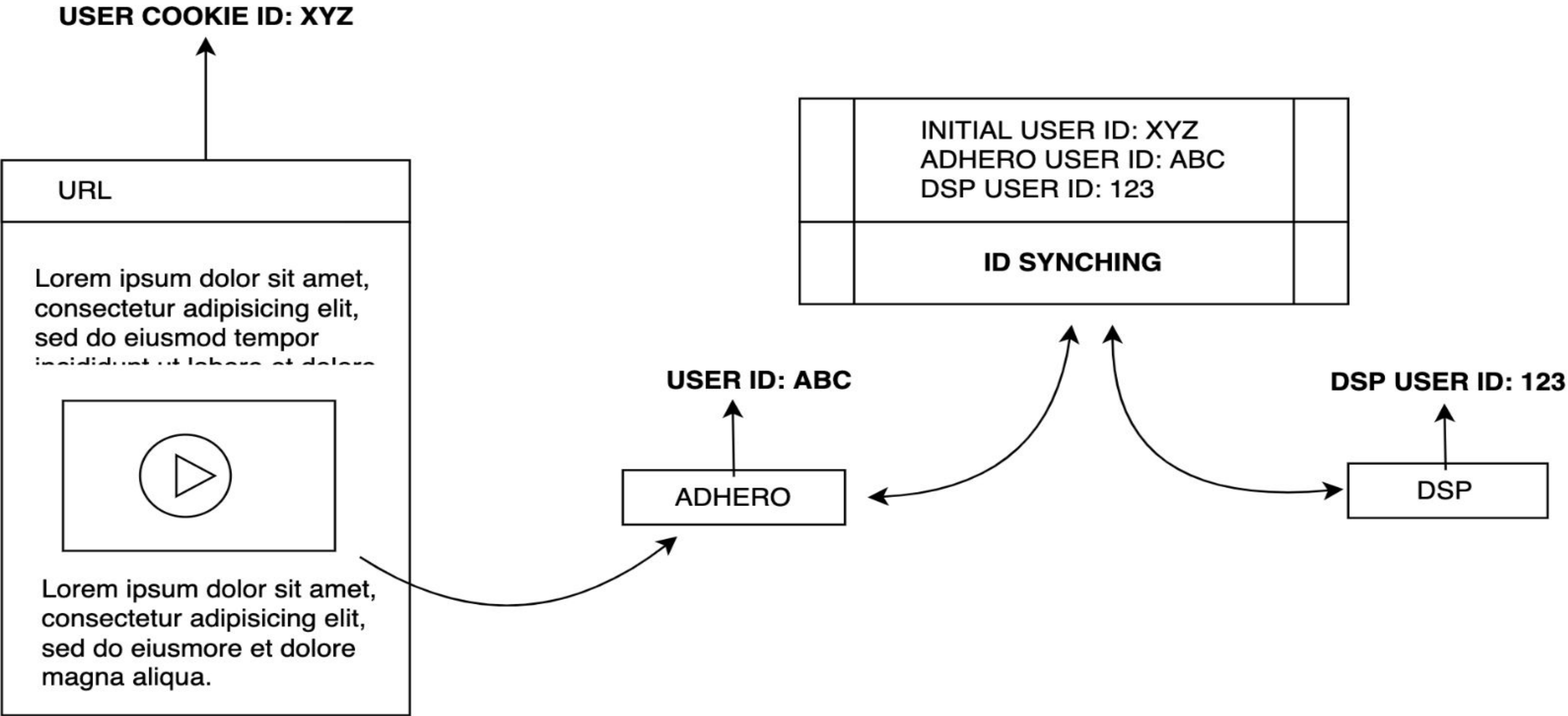


LIFESTYLE

RETARGETING

1. COOKIELESS TARGET GROUPS

2. USER SYNC





THANKS

SHOWHEROES