

Data en verenigingen.

Livechat

Events

Webinar

Nieuwsbrief

Kennis van klant

Livechat

Events

Webinar

Nieuwsbrief

6 manieren van data vergaren.

Propositie Wat is belangrijk binnen de vereniging?

Kwantitatief Objectieve data zoals web analytics

Kwalitatief Alle vormen van gebruikersonderzoek

Validatie Wat is er al gevalideerd binnen de organisatie?

Verificatie Wetenschappelijk onderzoek naar markt, doelgroep en product?

Concurrentie Wat doet concurrentie en wat gebeurt er in de markt?

6 manieren van data vergaren.

Propositie	Wat is belangrijk binnen de vereniging?
Kwantitatief	Objectieve data zoals web analytics
Kwalitatief	Alle vormen van gebruikersonderzoek
Validatie	Wat is er al gevalideerd binnen de organisatie?
Verificatie	Wetenschappelijk onderzoek naar markt, doelgroep en product?
Concurrentie	Wat doet concurrentie en wat gebeurt er in de markt?

6 manieren van data vergaren.

Propositie

Wat is belangrijk binnen de vereniging?

Associaties / kernwaarden

Wat is de achtergrond?

6 manieren van data vergaren.

Propositie

Kwantitief

The screenshot shows the homepage of **arbeidsdeskundigen.nl**. The website has a dark header with navigation links: "Vereniging NVvA", "Kenniscentrum AKC", "Contact", and a red "INLOGG" button. The main content area features a large banner with the text "Alles voor de arbeidsdeskundige" and a section titled "DE ARBEIDSDESKUNDIGE Wat doet een arbeidsdeskundige?". Below this are four smaller cards: "DE ARBEIDSDESKUNDIGEN Voor werkgevers", "AGENDA Naar alle evenementen", "DE ARBEIDSDESKUNDIGE Voor cliënten", and "ACTUEEL Laatste nieuws overzicht".

A Ghostery privacy overlay is visible in the center, showing a "5" in a circle, indicating the number of trackers. The overlay lists the following trackers: "Facebook Custom Audience", "Essentieel" (1 TRACKER), "Google Tag Manager", "Website Analytics" (2 TRACKERS), "Google Analytics", and "Facebook Connect". The overlay also includes options to "Vertrouw Website", "Beperk Website", and "Pauzeer Ghostery". A red arrow points from the top right of the overlay to the "5" in the circle.

5

Upgraden naar **Plus**

TRACKERS

Alles Dichtvouden

Facebook Custom Audience ☐

Essentieel ☐

1 TRACKER

Google Tag Manager ☐

Website Analytics ☐

2 TRACKERS

Google Analytics ☐

Facebook Connect ☐

UIT UIT UIT

Bekijk Lijst

50 jaar NVvA! 1971 2021 BEKIJK

6 manieren van data vergaren.

Propositie

Kwantitief

The screenshot shows the website **arbeidsdeskundigen.nl** with the Ghostery privacy extension active. The extension interface is overlaid on the page, showing a notification for 5 trackers and a list of tracking technologies.

Ghostery interface details:

- Notification: **5** trackers detected.
- Buttons: **UIT** (shield), **UIT** (crossed circle), **UIT** (lightbulb).
- Tracking Technologies List:
 - Facebook Custom Audience
 - Essentieel (1 TRACKER)
 - Google Tag Manager
 - Website Analytics (2 TRACKERS)
 - Google Analytics
 - Facebook Connect

The website background includes the following content:

- Header: **arbeidsdeskundigen.nl**
- Section: **Alles voor de arbeidsdeskundige**
- Article: **Wat doet een arbeidsdeskundige?**
- Footer/Bottom Section:
 - Voor werkgevers**
 - AGENDA Naar alle evenementen**
 - Voor cliënten**
 - Laatste nieuws overzicht**

6 manieren van data vergaren.

Propositie

Kwantitief

The collage consists of six images arranged in a grid-like fashion. The top-left image is a screenshot of the website arbeidsdeskundigen.nl. It features the site's logo, a navigation bar with 'Kenniscentrum AKC', 'Contact', and 'INLOGGEN', and a Google Tag Assistant overlay showing a 'Result of Tag Analysis' with 4 tags in total and 1 error. The other five images are video thumbnails with titles in Dutch: 'Wat doet een arbeidsdeskundige?', 'Over de vereniging', 'Voor werkgevers', 'Naar alle evenementen', and 'Voor cliënten'. The bottom-right image is a video thumbnail titled 'Laatste nieuws overzicht'.

Google Tag Assistant Legacy

Tag Assistant is changing. [Learn more](#)

Result of Tag Analysis 4 In total 1 Errors

1. Global site tag (gtag.js) UA-151193741-1
2. Google Analytics UA-151193741-1
3. Google Analytics UA-64503230-1
4. Google Tag Manager UA-151193741-1

Where to optimize

Multiple Google Analytics tags detected

Disable Record VIEW RECORDINGS

Google Tag Assistant

DE ARBEIDSDSKUNDIGE
Wat doet een arbeidsdeskundige?

NVVA
Over de vereniging

DE ARBEIDSDSKUNDIGEN
Voor werkgevers

AGENDA
Naar alle evenementen

Voor cliënten

ACTUEEL
Laatste nieuws overzicht

6 manieren van data vergaren.

Propositie

Kwantitief

The screenshot shows a web browser at the URL `arbeidsdeskundigen.nl/nvva/lid-worden`. The page has a red header with the logo `arbeidsdeskundigen.nl` and the text "Nederlandse Vereniging van Arbeidsdeskundigen (NVvA)". Navigation links include "Over NVvA", "Actueel", "Evenementen", and "Lid worden". A search bar contains the text "Wat wil je weten?".

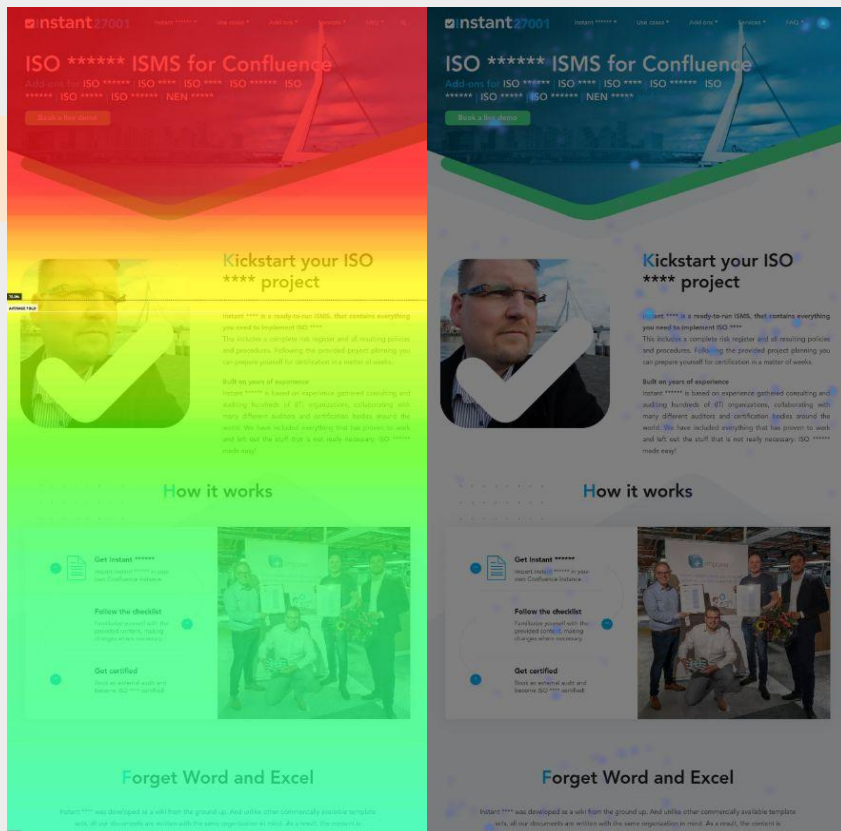
The main content area is titled "1 Vul je privégegevens in" and contains three form sections:

- Persoonsgegevens**
 - Aanmelding voor: Maak een keuze (dropdown)
 - Geslacht: ☐ Man ☐ Vrouw
 - Titel: (with a help icon)
 - Voorletters:
 - Voornaam: (with a help icon)
 - Tussenvoegsel(s): (with a help icon)
- Adresgegevens (Privé)**
 - Adres: (with a help icon)
 - Huisnummer: (with a help icon)
 - evt.: (with a help icon)
 - Postcode: (with a help icon)
 - Plaats: (with a help icon)
- Contactgegevens (Privé)**
 - Telefoon: (with a help icon)
 - Mobiel: (with a help icon)
 - E-mailadres: (with a help icon)

6 manieren van data vergaren.

Propositie

Kwantitief



Hotjar

6 manieren van data vergaren.

Propositie

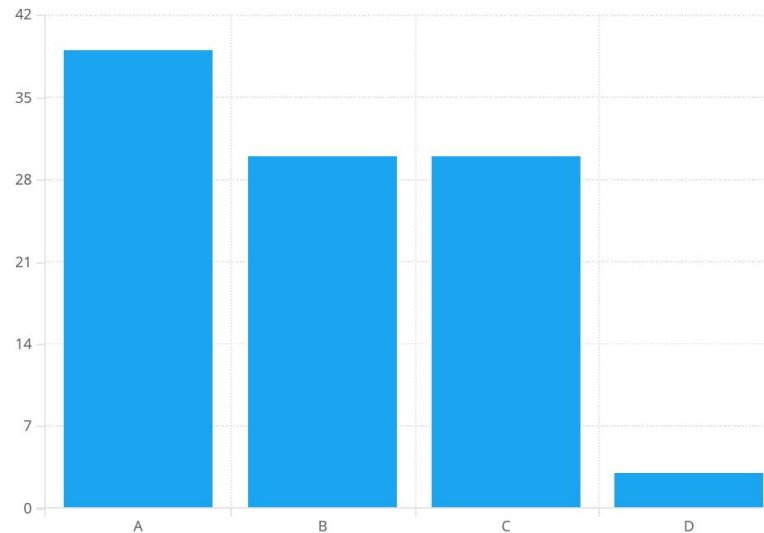
Kwantitatief

Kwalitatief

SHOW RESULTS FOR:

Hi, how much do you already know about ISO 27001? ▾

#	⬆️	Answer	Count	%
A		No prior knowledge or experience	39	38.2%
B		Basic knowledge or experience	30	29.4%
C		I have implemented ISO 27001 before	30	29.4%
D		Other	3	2.9%
102 total respondents				



6 manieren van data vergaren.

Propositie

Kwantitatief

Kwalitatief

Validatie

red een Kind

Terug naar home

Danceer nu

Help een kind uit armoede

Ja, ik steun Red een Kind met een donatie.

☒ Maandlijks ☐ Eenmalig

25,- 50,- 10,- Anders

Volgende stap

Help kinderen nu door te doneren!

Red een Kind zet zich in om kinderen een kansrijke toekomst te geven. Waarom? Elke dag sterven duizenden kinderen aan de gevolgen van armoede. En dat terwijl er soms heel weinig nodig is om het verschil te maken. Die werkelijkheid is niet te verteren! Met jouw steun als donateur kan Red een Kind de leefomstandigheden en kansen van kinderen in armoede verbeteren.

Maak jij het verschil voor kinderen in armoede?

Door te doneren kun je direct een verschil maken in het leven van kinderen in armoede. Je kunt eenmalig doneren of een maandelijkse donatie doen. Jouw gift komt altijd goed terecht. Des te meer geld wordt gedoneerd, des te meer kinderen wij kunnen helpen. We zijn blij met iedere euro die we extra ophalen. En de kinderen ook, dat kunnen we je verzekeren!

red een Kind

Terug naar home

Danceer en...

Help een kind uit armoede

Ja, ik steun Red een Kind met een donatie.

☐ Maandlijks ☒ Eenmalig

35,- 50,- 100,- Anders

☐ Ik wil anoniem doneren

Met jouw donatie help je kinderen in armoede en nood!

Bij een eenmalige donatie betaal je eenmalig en eind met Goed!

Volgende stap

Waarom Red een Kind

- ✓ 86% van je donatie gaat rechtstreeks naar de gezinnen!
- ✓ 86% van je donatie gaat rechtstreeks naar de gezinnen!
- ✓ 86% van je donatie gaat rechtstreeks naar de gezinnen!

Help kinderen nu door te doneren!

Red een Kind zet zich in om kinderen een kansrijke toekomst te geven. Waarom? Elke dag sterven duizenden kinderen aan de gevolgen van armoede. En dat terwijl er soms heel weinig nodig is om het verschil te maken. Die werkelijkheid is niet te verteren! Met jouw steun als donateur kan Red een Kind de leefomstandigheden en kansen van kinderen in armoede verbeteren.

Maak jij het verschil voor kinderen in armoede?

Door te doneren kun je direct een verschil maken in het leven van kinderen in armoede. Je kunt eenmalig doneren of een maandelijkse donatie doen. Jouw gift komt altijd goed terecht. Des te meer geld wordt gedoneerd, des te meer kinderen wij kunnen helpen. We zijn blij met iedere euro die we extra ophalen. En de kinderen ook, dat kunnen we je verzekeren!

6 manieren van data vergaren.

Propositie

Kwantitatief

Kwalitatief

Validatie

Verificatie

Google Scholar

"public organization" member*

Artikelen

Ongeveer 29.400 resultaten (0,17 sec)

Mijn profiel

Mijn

Elke periode

Sinds 2021

Sinds 2020

Sinds 2017

Aangepast bereik...

Sorteren op relevantie

Sorteren op datum

Elke taal

Zoeken in pagina's in het Nederlands

Elk type

☐ inclusief patenten

☒ inclusief citaten

Reviewartikelen

☒ Melding maken

Bringing **public organization** and organizing back in

[D Arellano-Gault](#), D Demortain... - Organization ..., 2013 - journals.sagepub.com

... Download Citation. Download article citation data for: Bringing **Public Organization** and Organizing Back In. David Arellano-Gault, David Demortain, Christian Rouillard, and Jean-Claude Thoenig. Organization Studies 2013 34:2, 145-167. Download Citation ...

☆ [Geciteerd door 105](#) [Verwante artikelen](#) [Alle 7 versies](#)

[PDF] Exploring the impediments of successful ERP implementation: A case study in a **public organization**

[SIH Shah](#), [AZ Khan](#), RH Bokhari, MA Raza - International Journal of ..., 2011 - CiteSeer

... attempted to understand how and why different factors impeded successful ERP implementation in a **public organization** that outsourced ... support, user involvement, vendor support, overlooking of change management aspects, turnover of vendors team **member**, transfer/posting ...

☆ [Geciteerd door 65](#) [Verwante artikelen](#) [Alle 6 versies](#) [⌕](#)

Talking the talk or walking the walk? The leadership of planned and emergent change in a **public organization**

[J Van der Voet](#), [S Groeneveld](#)... - Journal of Change ..., 2014 - Taylor & Francis

... current and desired organization. Talking the Talk or Walking the Walk? The Leadership of Planned and Emergent Change in a **Public Organization** ... communication programme. A **member** of the board of directors elaborates: We are ...

☆ [Geciteerd door 126](#) [Verwante artikelen](#) [Alle 5 versies](#)

Age and gender diversity as determinants of performance and health in a **public organization**: the role of task complexity and group size.

[J Wegge](#), C Roth, B Neubach, KH Schmidt... - Journal of Applied ..., 2008 - psycnet.apa.org

... it is no longer unusual for organizational units to be comprised of members from multiple cohort groups, with **member** age varying by ... our study seeks to provide empirical evidence for the generalizability of age and gender diversity influences in a **public organization** where rank ...

☆ [Geciteerd door 432](#) [Verwante artikelen](#) [Alle 11 versies](#)

Knowledge management in a **public organization**: a study on the relationship

[PDF] academia.edu

[PDF] psu.edu

[PDF] researchgate.net

[PDF] psu.edu

6 manieren van data vergaren.

Propositie

Kwantitatief

Kwalitatief

Validatie

Verificatie

Google Scholar

"public organization" member*

Artikelen

Ongeveer 29.400 resultaten (0,17 sec)

Mijn profiel

Mijn

Elke periode

Sinds 2021

Sinds 2020

Sinds 2017

Aangepast bereik...

Sorteren op relevantie

Sorteren op datum

Elke taal

Zoeken in pagina's in het Nederlands

Elk type

☐ inclusief patenten

☒ inclusief citaten

Reviewartikelen

☒ Melding maken

Bringing **public organization** and organizing back in [\[PDF\] academia.edu](#)

[D Arellano-Gault](#), D Demortain... - Organization ..., 2013 - journals.sagepub.com

... Download Citation. Download article citation data for: Bringing **Public Organization** and Organizing Back In. David Arellano-Gault, David Demortain, Christian Rouillard, and Jean-Claude Thoenig. Organization Studies 2013 34:2, 145-167. Download Citation ...

☆ [Geciteerd door 105](#) [Verwante artikelen](#) [Alle 7 versies](#)

[\[PDF\] Exploring the impediments of successful ERP implementation: A case study in a **public organization**](#) [\[PDF\] psu.edu](#)

[SIH Shah, AZ Khan, R](#)

... attempted to unders in a **public organization** of change management

☆ [Geciteerd door](#)

Talking the talk of walking the walk: The leadership of planned and emergent change in a **public organization**

[J Van der Voet, S Groeneveld](#)... - Journal of Change ..., 2014 - Taylor & Francis

... current and desired organization. Talking the Talk or Walking the Walk? The Leadership of Planned and Emergent Change in a **Public Organization** ... communication programme. A **member** of the board of directors elaborates: We are ...

☆ [Geciteerd door 126](#) [Verwante artikelen](#) [Alle 5 versies](#)

Age and gender diversity as determinants of performance and health in a **public organization**: the role of task complexity and group size. [\[PDF\] researchgate.net](#)

[J Wegge, C Roth, B Neubach, KH Schmidt](#)... - Journal of Applied ..., 2008 - psycnet.apa.org

... it is no longer unusual for organizational units to be comprised of members from multiple cohort groups, with **member** age varying by ... our study seeks to provide empirical evidence for the generalizability of age and gender diversity influences in a **public organization** where rank ...

☆ [Geciteerd door 432](#) [Verwante artikelen](#) [Alle 11 versies](#)

Knowledge management in a **public organization**: a study on the relationship [\[PDF\] psu.edu](#)

"Public organization" member* behavior*

6 manieren van data vergaren.

Propositie

Kwantitatief

Kwalitatief

Validatie

Verificatie

Concurrentie

The screenshot displays the SharePeople website with several sections for data gathering:

- Events:** Three event cards are shown at the top. The first is a webinar on Virtual Selling. The second is about SharePeople and AOV. The third is a quote from Raymon about starting a business.
- Chat of bel:** A section with contact information and a 'Bel mij terug' button.
- Meer info:** A section with a form to request more information, including fields for email and name, and a checkbox for privacy policy.
- Footer:** Contains contact information, a list of services (SharePeople, How it works, FAQ, etc.), and social media links.

6 manieren van data vergaren.

Propositie

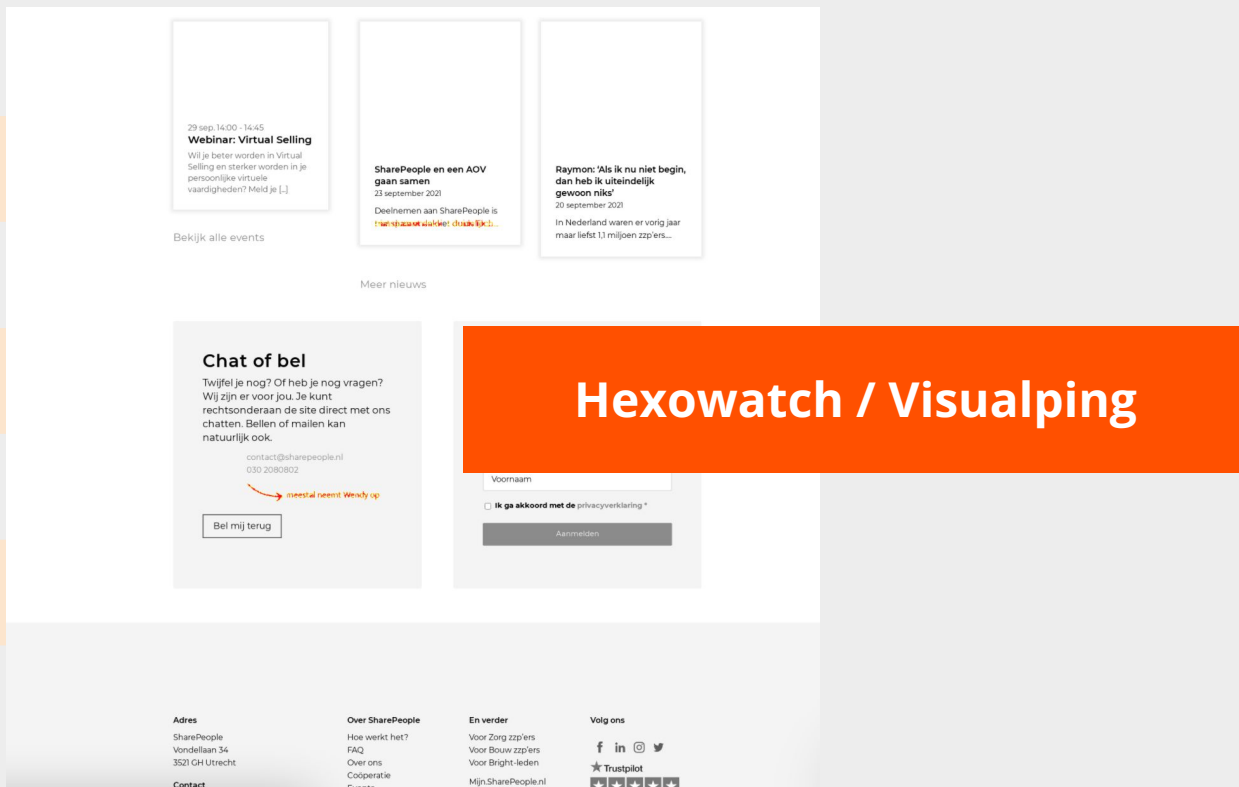
Kwantitatief

Kwalitatief

Validatie

Verificatie

Concurrentie



6 manieren van data vergaren.

Propositie

Kwantitatief

Kwalitatief

Validatie

Verificatie

Concurrentie

Hiermee maak je een e-mailmelding voor j.a.e.fromberg@gmail.com.

[Melding maken](#) [Opties weergeven](#)

Voorbeelden van meldingen

Er zijn geen recente resultaten voor je zoekopdracht. Hieronder zie je bestaande resultaten die overeenkomen met je zoekopdracht.

WEB

NBPO
nbpo.nl
De **NBPO** is de Nederlandse beroepsvereniging voor Professional Organizers. Lees informatie over wat een organizer voor je kan doen en zoek een organizer.



Nederlandse Beroepsvereniging Professional Organizers - NBPO - Home | Facebook

Facebook

Een professional organizer helpt u keuzes te maken die u in staat stellen gestructureerder te denken en te werken, effectiever om te gaan met tijd, ruimte en ...

Opleiding professional Organizer
opleidingprofessionalorganizer.nl
Voor de startende professional organizer (opruimcoach) organiseert de **NBPO** de intensieve 3-daagse Opleiding Professional Organizer.

NBPO | LinkedIn

LinkedIn

6 manieren van data vergaren.

Propositie

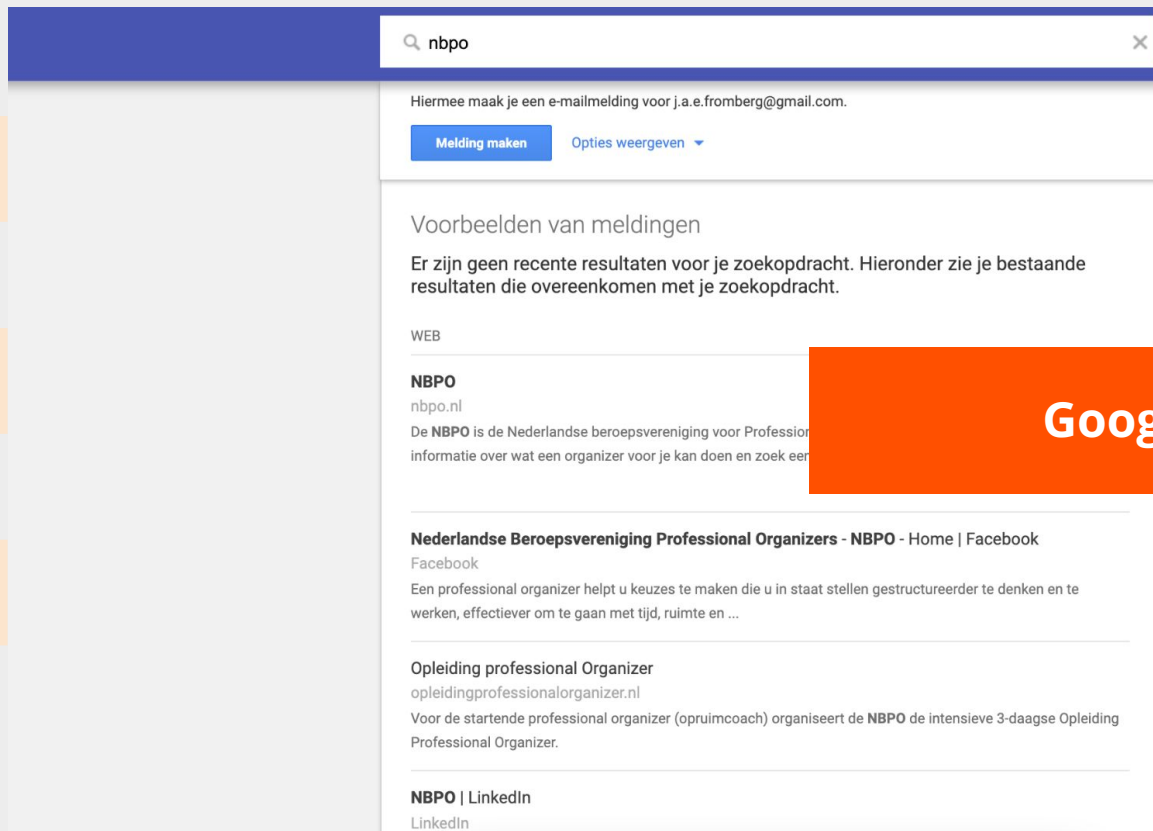
Kwantitatief

Kwalitatief

Validatie

Verificatie

Concurrentie



The screenshot shows a Google Alerts search interface. At the top, there is a search bar with the text 'nbpo' and a magnifying glass icon on the left and a close 'x' icon on the right. Below the search bar, a message reads: 'Hiermee maak je een e-mailmelding voor j.a.e.fromberg@gmail.com.' Below this message are two buttons: 'Melding maken' (highlighted in blue) and 'Opties weergeven' with a downward arrow. The main content area is titled 'Voorbeelden van meldingen' and contains the text: 'Er zijn geen recente resultaten voor je zoekopdracht. Hieronder zie je bestaande resultaten die overeenkomen met je zoekopdracht.' Below this, there is a section labeled 'WEB' containing three search results. The first result is for 'NBPO' with the URL 'nbpo.nl' and a description: 'De NBPO is de Nederlandse beroepsvereniging voor Professional Organizers. Hieronder vind je informatie over wat een organizer voor je kan doen en zoek een professional organizer.' The second result is for 'Nederlandse Beroepsvereniging Professional Organizers - NBPO - Home | Facebook' with the URL 'facebook.com/nbpo' and a description: 'Een professional organizer helpt u keuzes te maken die u in staat stellen gestructureerder te denken en te werken, effectiever om te gaan met tijd, ruimte en ...'. The third result is for 'Opleiding professional Organizer' with the URL 'opleidingprofessionalorganizer.nl' and a description: 'Voor de startende professional organizer (opruimcoach) organiseert de NBPO de intensieve 3-daagse Opleiding Professional Organizer.' The fourth result is for 'NBPO | LinkedIn' with the URL 'linkedin.com/company/nbpo'.

Google Alerts

6 manieren van data vergaren.

Propositie	Wat is belangrijk binnen de vereniging?
Kwantitatief	Objectieve data zoals web analytics
Kwalitatief	Alle vormen van gebruikersonderzoek
Validatie	Wat is er al gevalideerd binnen de organisatie?
Verificatie	Wetenschappelijk onderzoek naar markt, doelgroep en product?
Concurrentie	Wat doet concurrentie en wat gebeurt er in de markt?

Waarom data.

$$1 + 2 =$$

$$17 * 24 =$$

Jan's vader heeft drie zoons:

Kwik, Kwek & ?

GEEL BLAUW ORANJE
ZWART ROOD GROEN
PAARS GEEL ROOD
ORANJE GROEN ZWART
BLAUW ROOD PAARS
GROEN BLAUW ORANJE

YELLOW BLUE ORANGE

BLACK RED GREEN

PURPLE YELLOW RED

ORANGE GREEN BLACK

BLUE RED PURPLE

GREEN BLUE ORANGE

8,6 seconden.

Systeem 1.

Onbewust

Snel

Impulsief

Emotioneel

Systeem 2.

Bewust

Langzaam

Bedacht

Rationeel